



VOGUE
KOREA

VOGUE KOREA 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

Website Renewal Project

기획자 : 김백환



VOGUE

KOREA

01 Project

조사/분석

기업 정보
기업 분석
기존 메뉴구조도
기존 웹사이트 분석
디자인 트렌드 조사
벤치마킹
리뉴얼 목표

02 Website

기획

마인드맵
페르소나
스타일 가이드
리뉴얼 정보구조도
작업 일정

03 Design

설계/제작

메인 페이지 스케치
메인 페이지 와이어프레임
메인 페이지 디자인시안
서브 페이지 디자인시안
해상도별 사이즈 가이드
스토리보드

04 Project

완성

해상도별 구현
디바이스별 목업



01 Project

조사/분석

기업 정보

기업 분석

기존 메뉴구조도

기존 웹사이트 분석

디자인 트렌드 조사

벤치마킹

리뉴얼 목표

기업 정보

패션 매거진의 대명사, <보그 코리아>

패션 바이블 <보그>는 전세계 21개국에서 발행되고 있는 120여 년의 전통을 지닌 가장 권위 있는 패션 매거진입니다. 보그의 한국판 <보그 코리아>는 1996년 창간 이래로 국내 패션계와 오디언스 모두에게 가장 영향력 있는 패션지로서 잡지 시장을 선도해왔습니다. 차별화 된 기획과 크리에이티브한 비주얼로 사람들에게 영감을 주는 패션 매거진의 대명사 <보그 코리아>. 웹, 모바일, 소셜 미디어 등 다양한 디지털 플랫폼과 프린트 매거진을 통해 강력한 하나의 브랜드로 존재감을 발휘하고 있습니다.

한국의 보그 잡지는 두산 매거진에서 발매되고 있습니다.

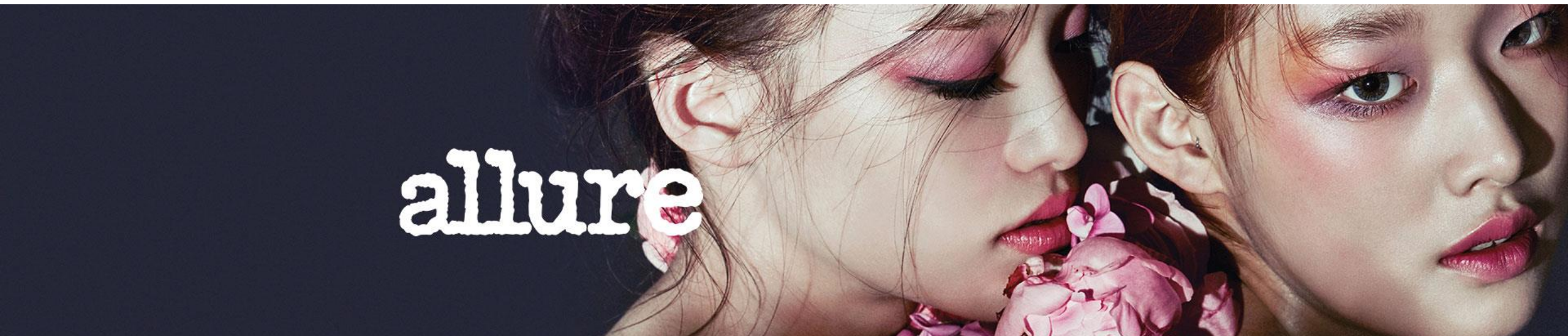


기업 정보

한국을 선도한다, <두산 매거진>

두산매거진은 패션과 뷰티, 라이프스타일 각 분야 최고의 미디어 브랜드를 통해, 트렌드와 스타일에 관한 새로운 관점을 제시하는 미디어 기업입니다. 세계적인 미디어 그룹 컨데나스트(Condé Nast)와의 독점 라이선스 협약을 맺고 Vogue를 비롯하여 GQ, Allure, W 등 네 가지 매거진을 발행하는 동시에, 웹사이트, 소셜미디어, 비디오 등 디지털 플랫폼에 최적화된 디지털 콘텐츠 또한 제공합니다.

서울 강남구 논현동에 위치한 콘데 나스트 퍼블리케이션즈의 라이선스 매거진 회사입니다. 보그, 지큐, 보그걸, 얼루어, 더블유, 지큐 스타일을 발행하며 1996년 대한민국 패션 매거진 시장에 <보그> 론칭을 시작으로 대한민국 패션산업 발전에 기여했습니다. 또한, 대한민국 최초로 매거진을 IPTV로 서비스하고 있으며 패션/뷰티 전문가들이 즐겨 찾는 사이트의 한국판을 선보이고 있습니다.



allure

기업 분석_SWOT분석

Strength - 강점

- 세계에서 가장 유명한 패션잡지
- 패션뿐만 아니라 다양한 콘텐츠 수요
- 여성을 주 타겟으로 여성들의 호기심을 충족시켜 줌
- 미디어 발전에 잘 적응함

Weakness - 약점

- 잡지의 내용으로 인해 허황심과 과소비를 일으킴
- 잡지의 세련함이 웹사이트에서 잘 보이지 않음
- 명품과 연예인들에 대한 잘못된 편견을 가질 수도 있음

Opportunity - 기회

- 코로나19로 인해 집에 있는 시간이 길어져 잡지 구매율이 높아질 것으로 보임
- 미디어 발전으로 인해 sns나 웹사이트를 통한 홍보

SO전략

- 코로나19 기간에 sns나 웹사이트 또는 앱으로 다양한 콘텐츠를 홍보해서 사용 빈도수를 높임

WO전략

- 확실한 정보를 콘텐츠로 구성하여 혼돈을 일으키지 않게 하고 온라인에 노출

Threat - 위협

- 미디어 발전으로 인한 잡지 수요 하락
- 고가 패션들의 하락세

ST전략

- 앱을 활용하여 오프라인 잡지 홍보
- 온라인 매출로 채울 수 있도록 온라인 샵 홍보 필요

WT전략

- 사이트를 잡지의 세련함의 돋보이게 해서 온라인시장 확장
- 다양한 명품과 패션을 활용하여 편견없이 콘텐츠 제공

기업 분석_경쟁사 분석

		보그	여성동아	럭셔리	마리끌레르
차별화 포인트	온라인	-최신 콘텐츠를 빠르게 업데이트함 -다양한 링크 사이트	-미디어에 빠르게 적응함	-다른 잡지사이트에 비해 상세페이지를 잡지스럽게 구성함	-다양한 콘텐츠로 웹사이트가 구성되어 있음
	오프라인	-세계에서 가장 유명한 패션 잡지 -패션계와 트렌드를 좌지우지함	-한국기업 -잡지뿐만 아니라 다양한 사업시도 -주부들이 좋아함	-현대미술과 디자인, 건축에 핵심 콘텐 츠를 구축 -종이 잡지의 30%가 무료 서비스	-잡지에 운세 콘텐츠가 유명함
미충족 가치	온라인	-올드한 레이아웃 -메인 페이지에 다양한 콘텐츠 내용이 없음	-복잡한 웹사이트로 인해 가독성이 떨 어짐	-좁은 레이아웃 -잘못된 애니메이션	-올드한 레이아웃 -좁은 레이아웃
	오프라인	-대중적으로 바뀌는 성향이 있어서 패 션계에 영향이 떨어짐	-국내기업이어서 구독자수가 다른 잡지 에 비해 떨어짐	-이름만 듣고 제품이나 패션 콘텐츠만 구성한다는 오해 -다른 잡지에 비해 잡지사이즈가 큼	-내용보다 광고가 많다는 의견이 있음

기존 메뉴구조도

글로벌 메뉴



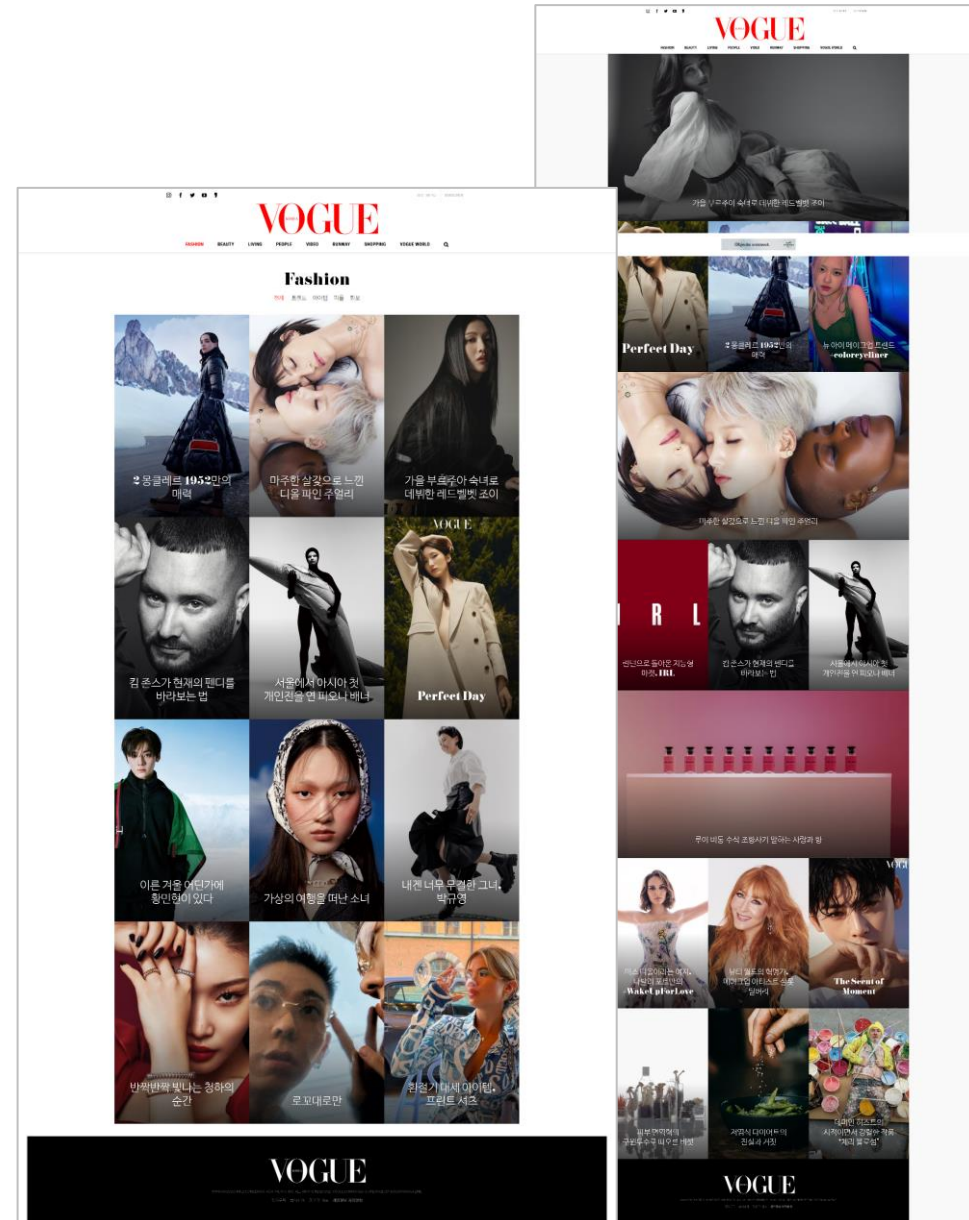
상단 메뉴



기존 웹사이트 분석

01 MAIN&SUB

1. 헤더영역이 너무 큼
2. 단순한 레이아웃 구조
3. 촌스러운 hover효과
4. 여백이 없어서 답답함
5. 콘텐츠의 영역이 나누어 있지 않음



디자인 트렌드 조사



01 CONTENT

주목을 끄는 큰 제목의 사용

오늘날 바쁜 라이프스타일로 인해 사용자는 웹 사이트에서 몇 시간을 보낼 시간이 없습니다. 이 때문에 디자인 트렌드가 사용자의 관심을 가장 오래, 가장 빨리 사로잡는 해결책과 솔루션으로 전환되고 있습니다. 과감한 제목과 단축된 콘텐츠로 관객의 빠르고 주의 집중도가 감소하는 모습을 담아낼 예정입니다.

02 CONTENT

실제 제품을 디지털 방식으로 해석

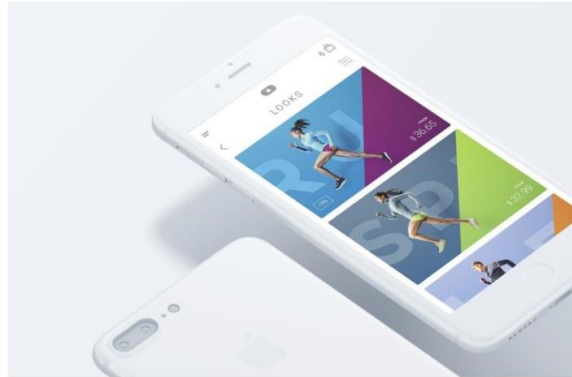
제품은 일반적으로 모든 브랜드의 핵심입니다. 제품과 웹 사이트 사이에 시각적인 이야기를 만들어 내고 사이트를 더욱 진정성 있게 보이도록 하고 예상치 못한 것처럼 보이게 합니다.



디자인 트렌드 조사

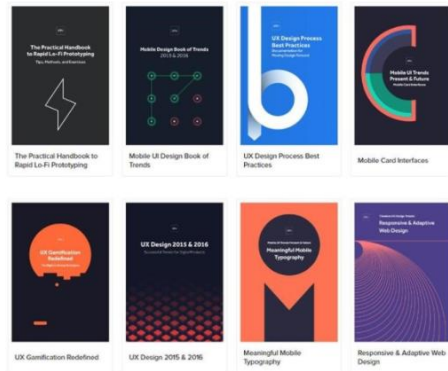
03 CONTENT

카드형 디자인



모바일 사용자 위주의 시대에서 반응형 디자인은 필수적이라고 볼 수 있습니다.

카드형 디자인은 웹과 모바일 모든 화면 해상도에 최적화되는 최상의 디자인 형태입니다.

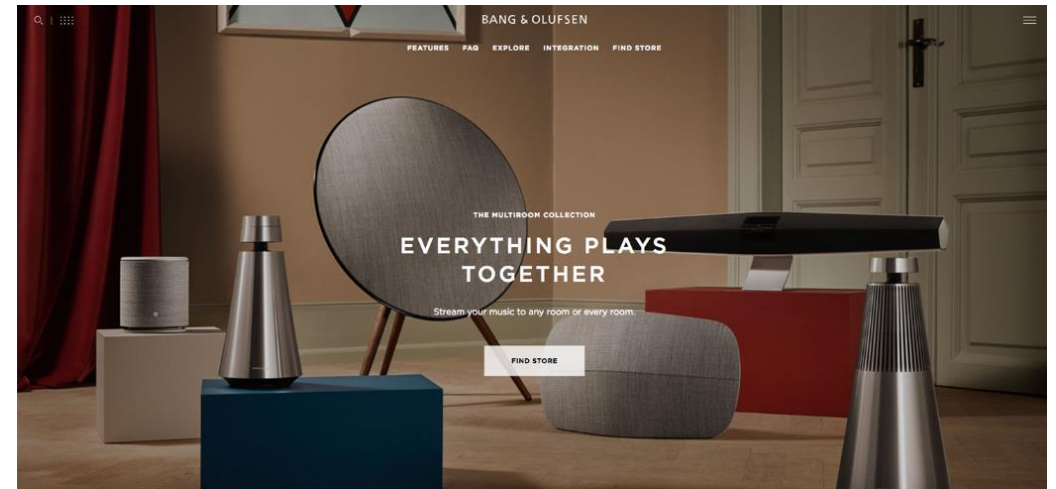


04 CONTENT

미니멀리즘

최신 웹 디자인은 장대한 설명보다 음성 스크립트와 적은 텍스트로 더 많은 비디오를 제공할 것으로 보입니다.

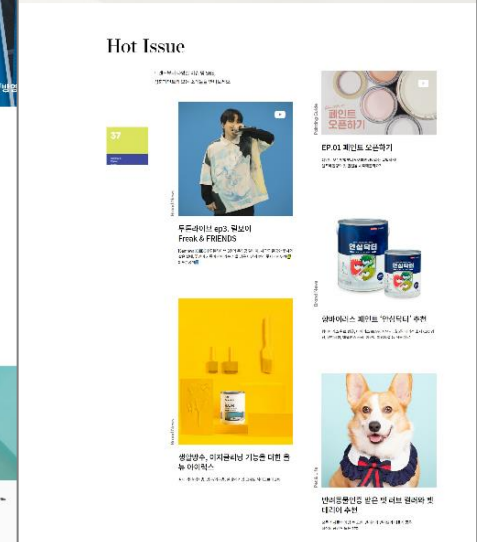
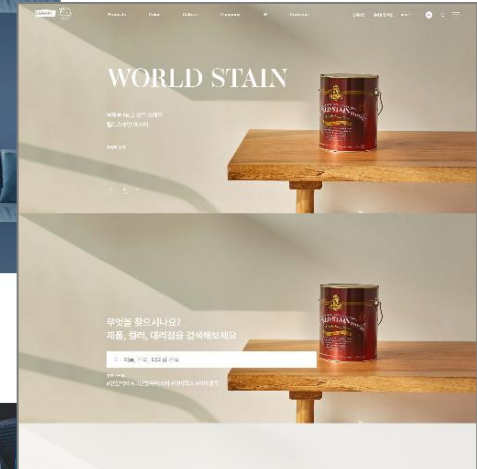
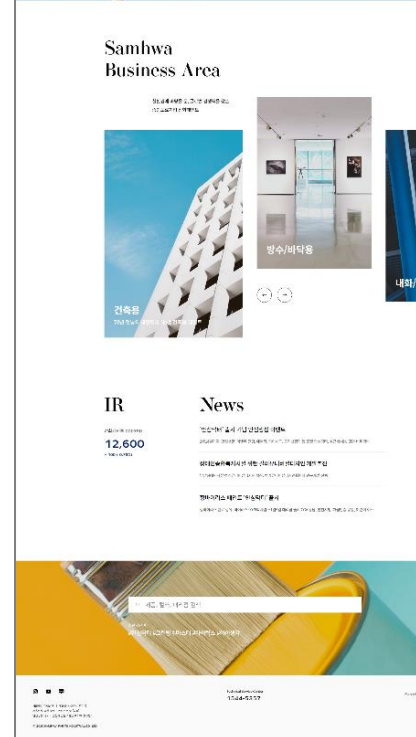
제대로 적용하기만 하면, 미니멀리즘은 디자이너가 유저의 태스크를 단순화하는데 집중할 수 있도록 도움을 줄 수 있습니다.



벤치 마킹

01 삼화페인트

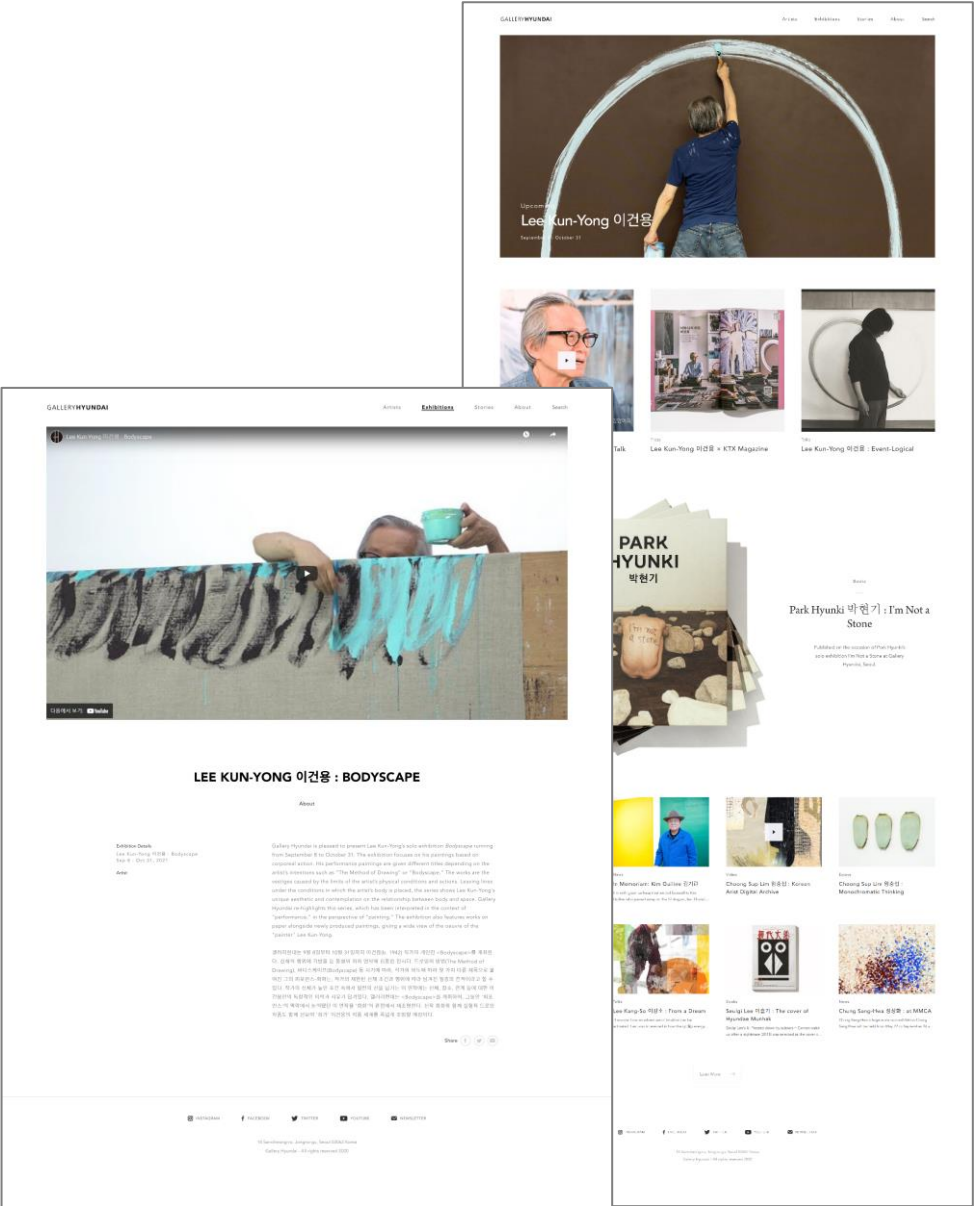
1. 편안하면서도 기업 컨셉과 맞는 **컬러**를 사용함
2. **깔끔하고 짜임새** 있는 레이아웃
3. **다양한 콘텐츠**로 구성되어 있음
4. **해상도 높은 이미지** 활용



벤치 마킹

02 갤러리현대

- 1. 넓은 레이아웃을 활용함
- 2. 갤러리와 어울리는 폰트
- 3. 가독성 있는 서브 페이지



리뉴얼 목표

조사하고 분석한 자료들을 바탕으로 기존 웹사이트의 문제점을 해결하고 보그 코리아만의 브랜드 이미지를 리뉴얼을 통해 강화 시킨다.

“메인 페이지에 콘텐츠 추가 및 강조”

밋밋한 메인 페이지에 보그 코리아의 다양한 콘텐츠를 추가하여
사용자의 접근성을 높인다.

“트렌드를 반영한 레이아웃 개선”

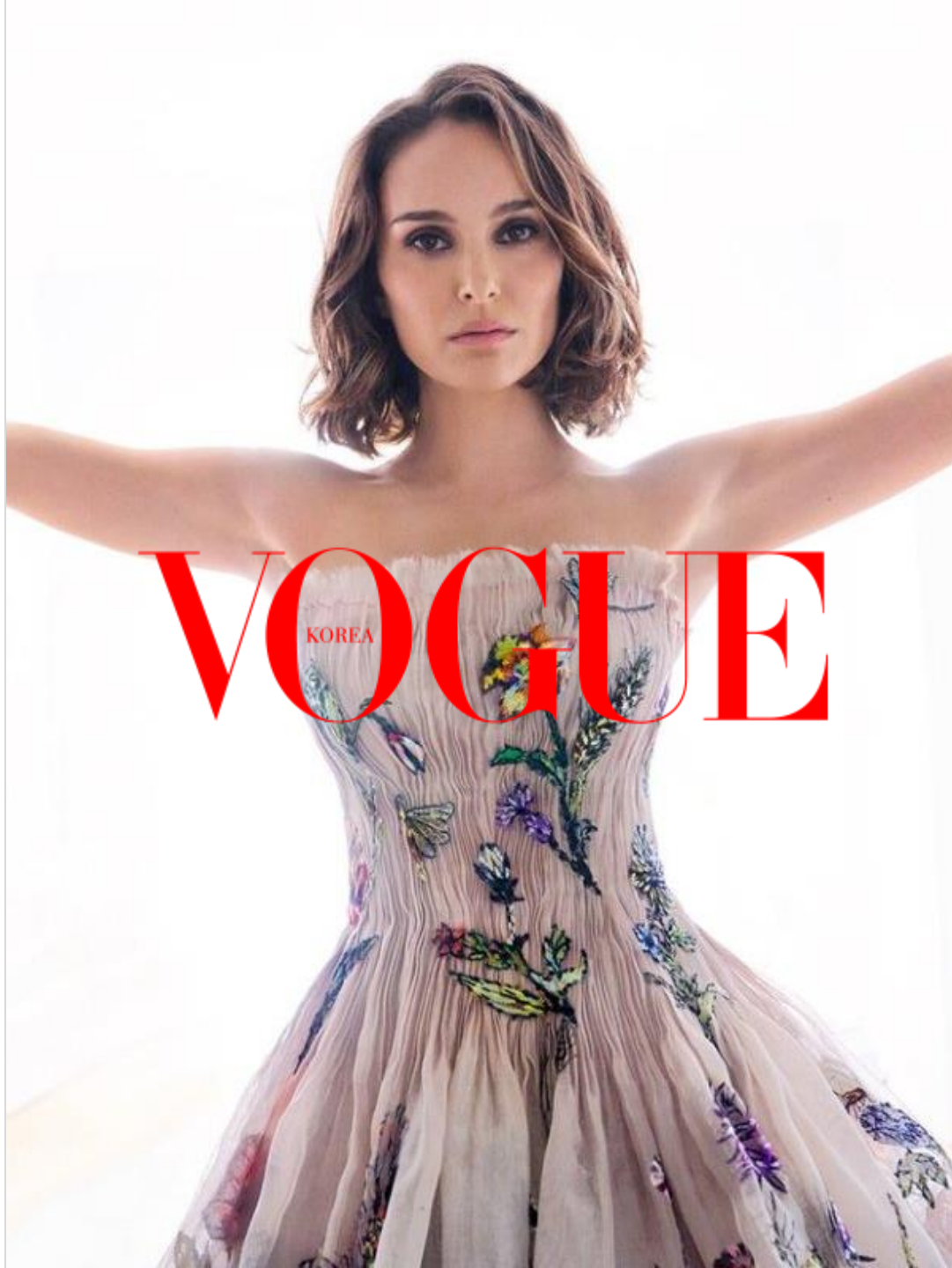
최신 트렌드를 반영한 레이아웃 구조로 변경하여 사용자들의 집중도를 높
이는 웹페이지를 제작한다.

“다양한 애니메이션 효과 추가”

애니메이션 효과를 줌으로써 사용자들의 지루함을 덜고 개성 있는
디자인으로 구성한다.

“브랜드 이미지 강화”

보그의 차별화된 브랜드 아이덴티티를 표현할 수 있는 컬러와 이미지를
사용하여 디자인해서 브랜드성을 강화한다.



02

Website

기획

마인드맵

페르소나

스타일 가이드

리뉴얼 정보구조도

작업 일정

마인드맵



페르소나



Profile

Name	미셸 크로나
Gender	여자
Age	40대 후반
Job	한국어 교수
Hobby	잡지 읽기, 패션 코디하기

Personality

외향적		내향적
여유로움		바쁜
신중함		즉흥적인
수동적인		능동적인
직관형		현실주의형

Life Style

한국에서 한국어 교수로 재직중인 미셸 크로나는 보그 잡지 팬이다.

어느 날 보그 잡지가 한국에도 나오는 것을 알게 되고 보그 코리아 잡지를 보면서 공부를 한다.

그러다 보그 코리아 사이트도 있는지 궁금해 지는데...



Goal

1. 보그 코리아 사이트가 있는지 궁금함
2. 보그 코리아 사이트에서 다양한 잡지기가 올라오는 것을 보고 좋아함

스타일 가이드

01 컨셉 도출

디자인 컨셉은 최신 트렌드를 적용할 수 있는 유행과 보그만의 세련함이고 디자인 포인트로 매거진과 여성을 선정했다.



스타일 가이드

02 사용 서체

가독성이 높고 사용 빈도수가 높은 **Noto Sans KR, Roboto**와 로고와 어울리는 **Noto Serif** 서체를 사용했다.

Noto Sans KR

400 500 700 900

Noto Serif

400 700

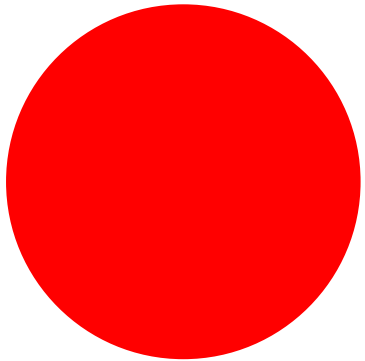
Roboto

400 500 700

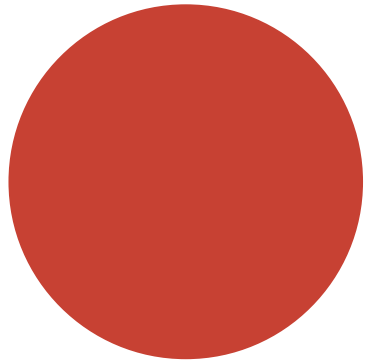
스타일 가이드

03 컬러 시스템

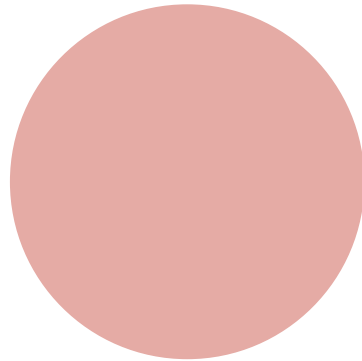
보그를 상징하는 빨강색과 여성이 주 타겟인 잡지인 점을 고려해 분홍색 계열을 선정했으며, 모노톤 색상을 사용하여 세련함을 더했다.



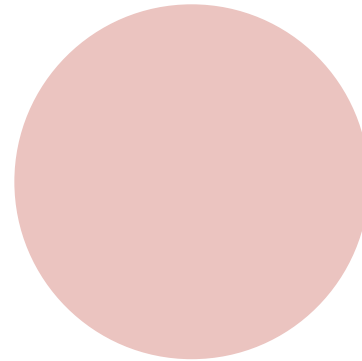
#ff0000



#c74133



#e5aba5

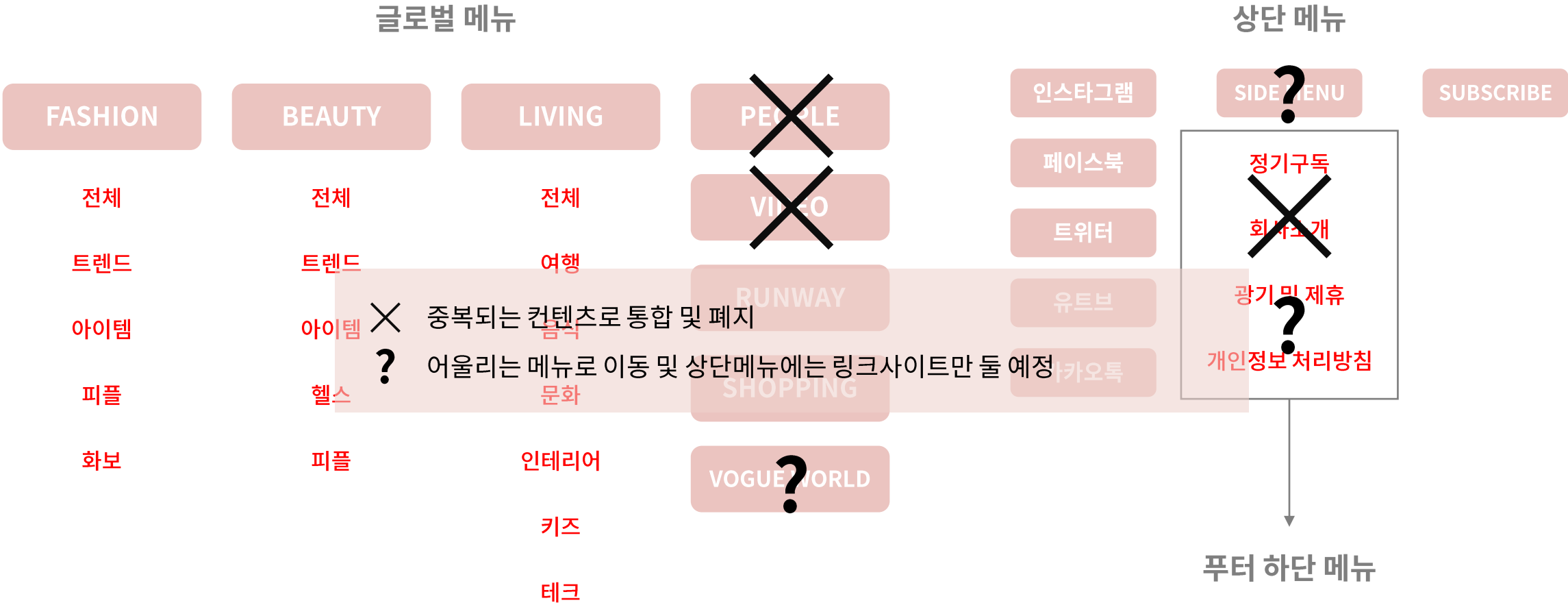


#ebc4c0



#ffffff

리뉴얼 정보구조도



리뉴얼 정보구조도

글로벌 메뉴

FASHION	BEAUTY	LIVING	RUNWAY
전체	전체	전체	SHOPPING
트렌드	트렌드	여행	
아이템	아이템	음식	
피플	피플	문화	
화보	헬스	인테리어	
		키즈	
		테크	

상단 메뉴

인스타그램	VOGUE WORLD
페이스북	SUBSCRIBE
트위터	
유튜브	
카카오톡	

하단 메뉴

정기구독
회사소개
광고 및 제휴
개인정보 처리방침
카카오톡

작업 일정

개발단계	0.5M(09.01~09.10)				
디자인					
퍼블리싱/개발					
테스트					
수정/보완					
완료					

※상세 일정은 추후 첨부



03

Design

설계/제작

메인 페이지 스케치

메인 페이지 와이어프레임

메인 페이지 디자인시안

서브 페이지 디자인시안

해상도별 사이즈 가이드

스토리보드

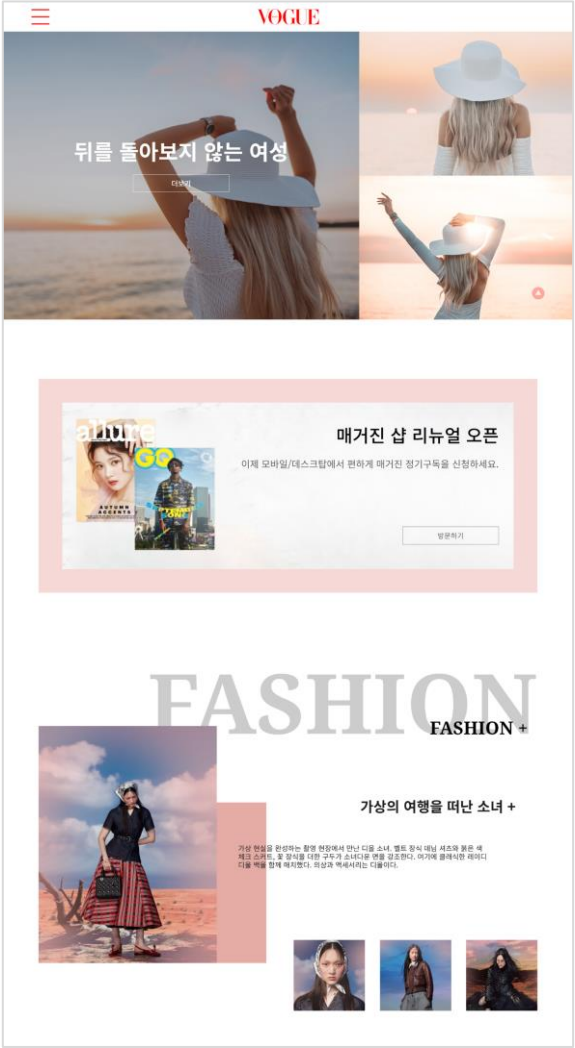
메인 페이지 스케치



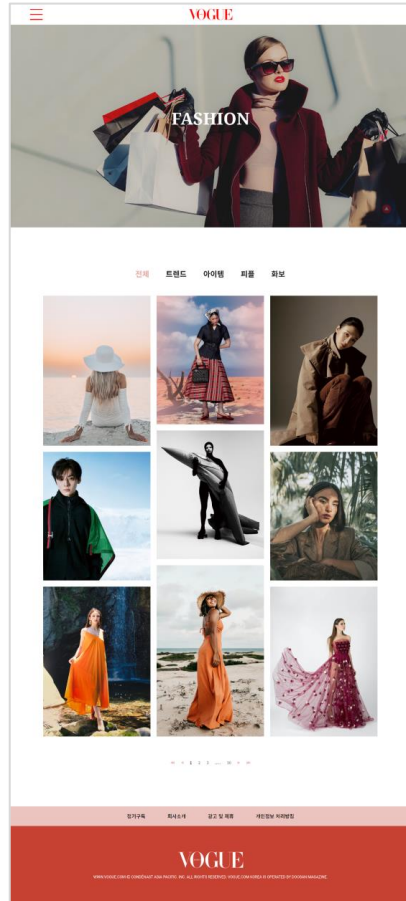
메인 페이지 와이어프레임



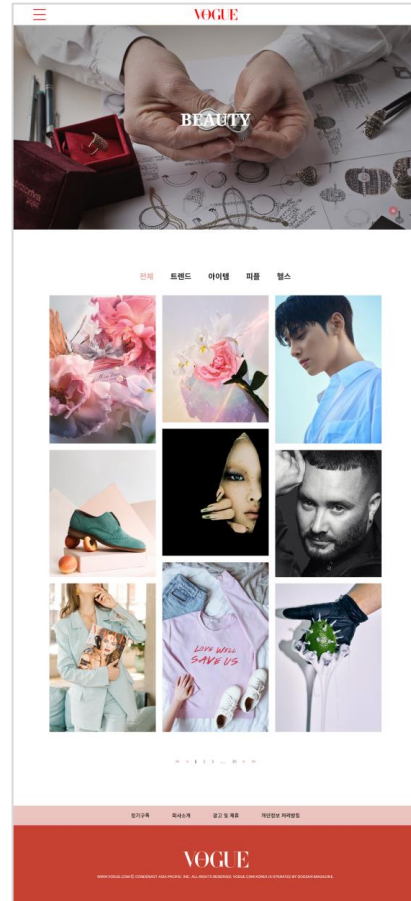
메인 페이지 디자인시안



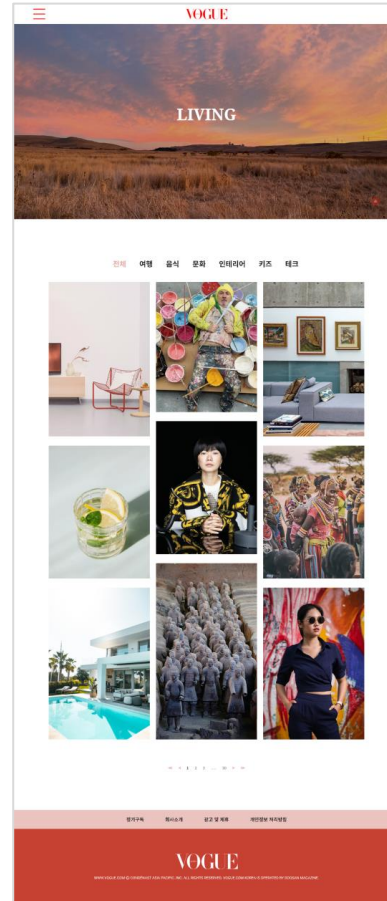
서브 페이지 디자인시안



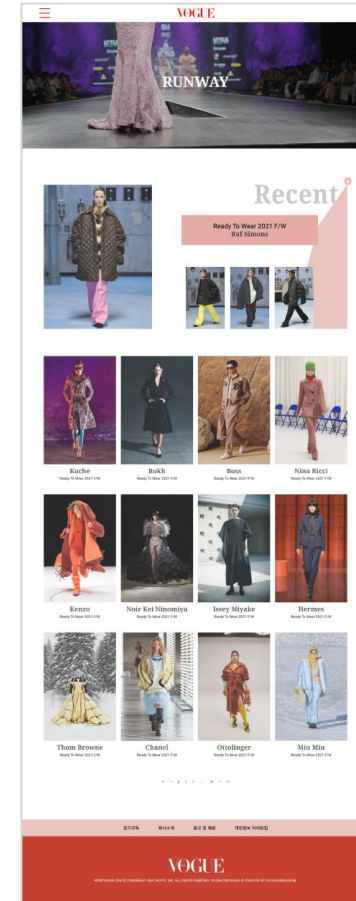
sub01



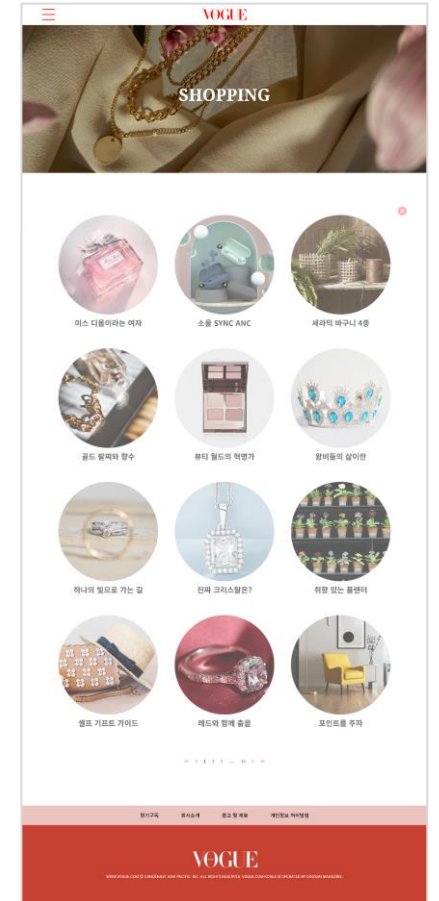
sub02



sub03



sub04



sub05

해상도별 사이즈 가이드

PC형(1920px~1280px)

Tablet형(1279px~600px)

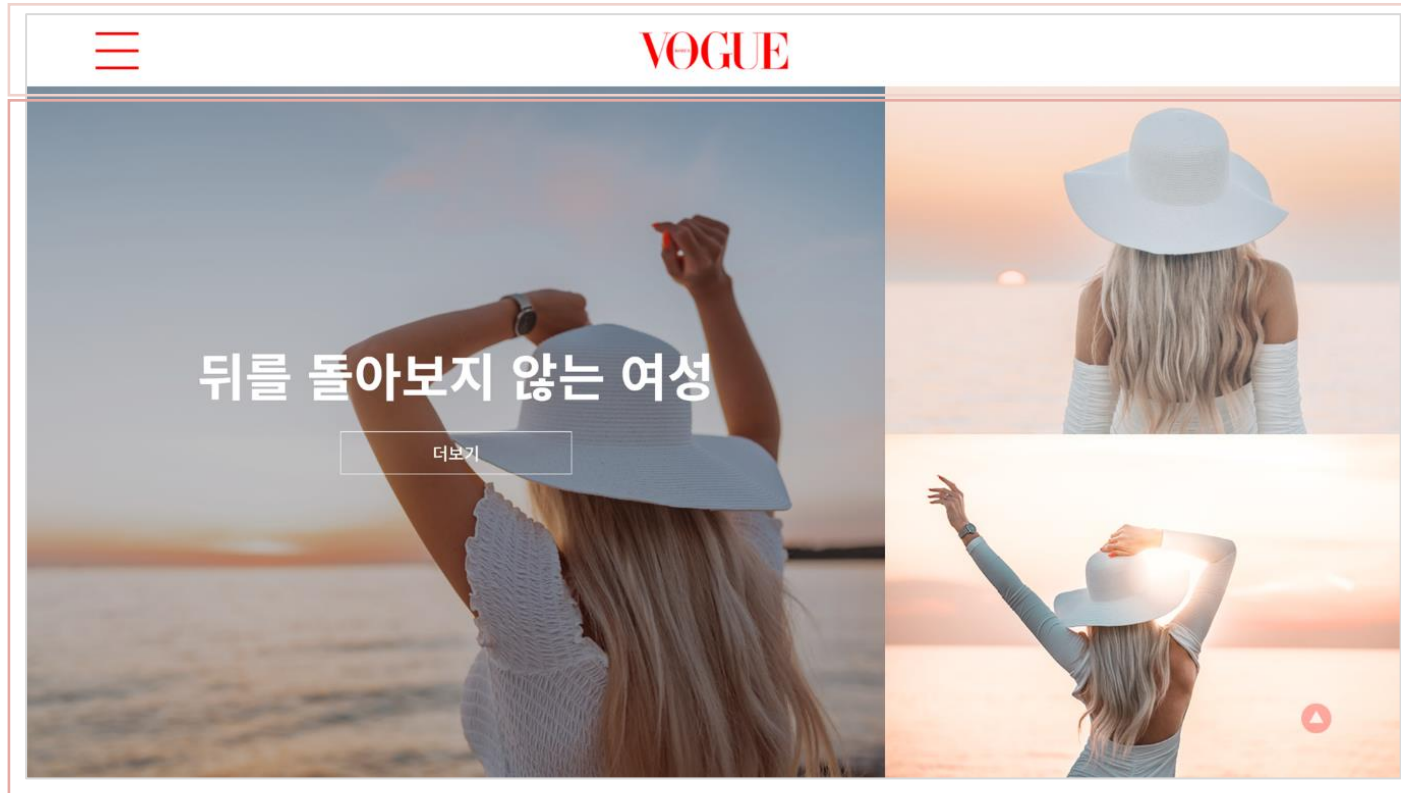
Mobile형(599px~50px)

←> <디자인 작업 사이즈(1920px)>

←> <디자인 작업 사이즈(800px)>

←> <디자인 작업 사이즈(480px)>

스토리보드 _header&visual



헤더영역으로 로고와 햄버거메뉴로 단순하게 구성하여 잡지스러움을 더했다.

햄버거메뉴 클릭 시 글로벌 메뉴부터 링크 메뉴가 나온다.

메인 비주얼영역으로 최신 콘텐츠를 배치하여 사용자에게 게 보그의 최신 정보를 제공하고 3곳을 분할하여 콘텐츠의 다양한 이미지를 보여준다.

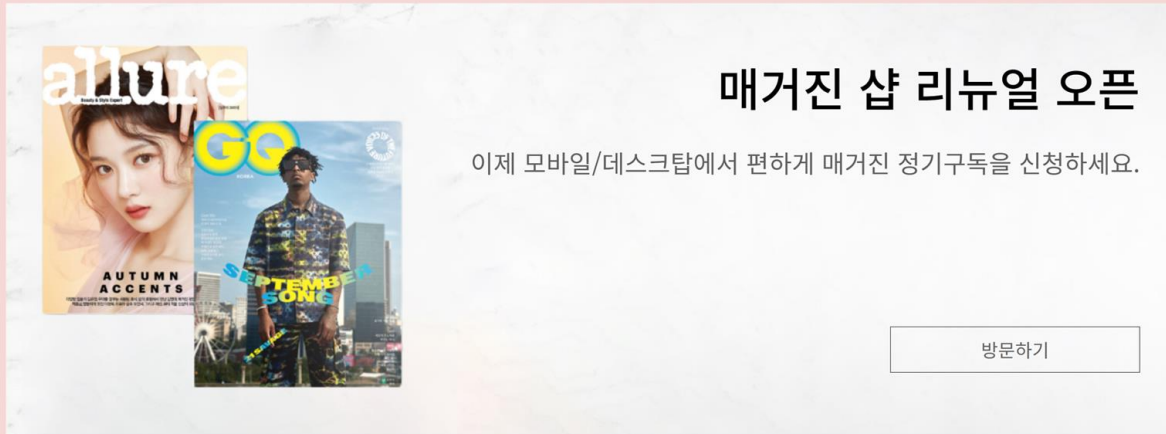
스토리보드 _hamburger menu

링크 서브메뉴들로 구성되어 있으며 글로벌 메뉴와 차이를 두기 위해 폰트사이즈를 좀더 작게 구성했다.



글로벌 메뉴로 +가 있는 메뉴 클릭 시 하위 서브메뉴들이 나오게 구성하였으며 컬러는 여성을 타겟으로 분홍계열의 모노톤 컬러를 사용했다.

스토리보드 _content01



컨텐츠1번영역에 보그 코리아가 웹상에서 수입을 낼 수 있는 매거진 샵을 배치해서 사용자들에게 접근성을 높이고 이익을 창출 할 수 있게 구성했다.

스토리보드 _content02



패션 콘텐츠 제목으로 클릭 시 서브페이지 패션으로 이동한다.

최신 콘텐츠 제목으로 클릭 시 본 콘텐츠 상세페이지로 이동한다.

서브 페이지1인 패션을 소개하는 콘텐츠로 최신 패션 콘텐츠 내용으로 구성하며 세련되고 잡지 느낌이 나게 레이아웃을 디자인하였다.

스토리보드 _content03

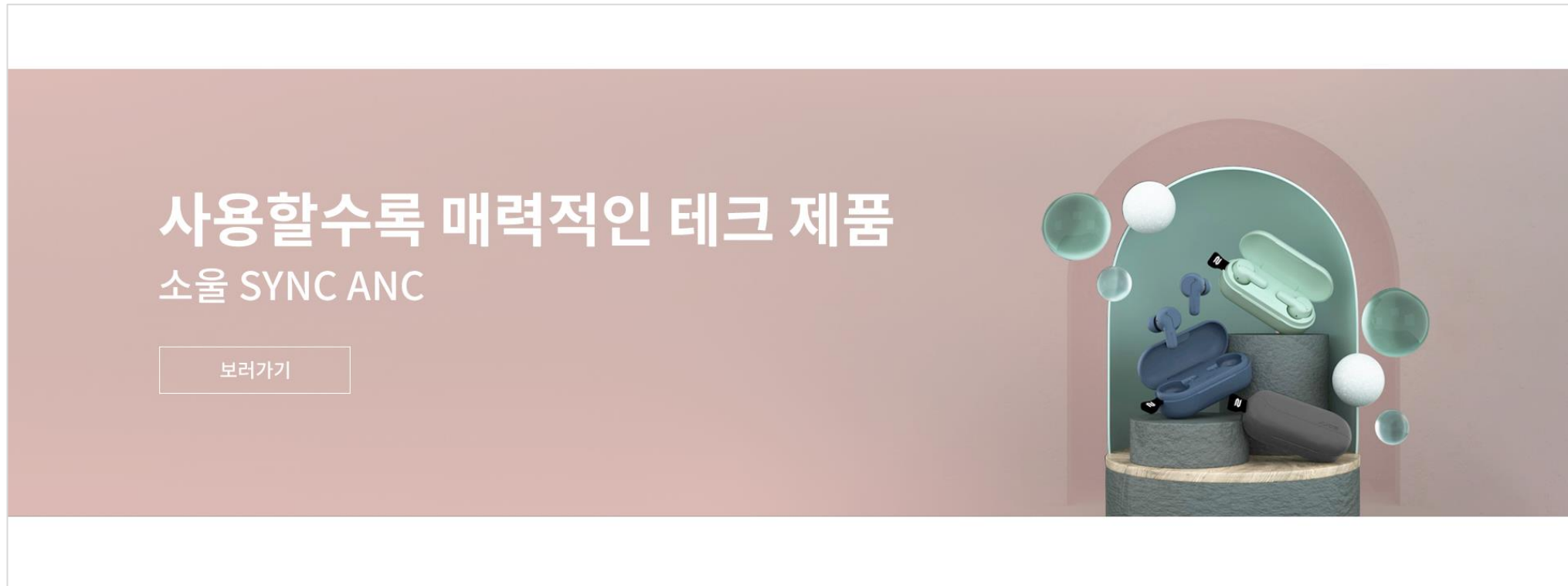


뷰티 콘텐츠 제목으로 클릭 시 서브페이지 뷰티로 이동한다.

최신 콘텐츠 제목으로 클릭 시 본 콘텐츠 상세페이지로 이동한다.

서브 페이지2인 뷰티를 소개하는 콘텐츠로 최신 뷰티 콘텐츠 내용으로 구성하며 세련되고 잡지 느낌이 나게 레이아웃을 디자인하였다.

스토리보드 _content04



서브페이지5번 쇼핑영역에서 밀고 있는 제품을 소개하는 영역이며 메인 중간에 배치해서 레이아웃에 다양성을 주었다.

스토리보드 _content05



리빙 콘텐츠 제목으로 클릭 시 서브페이지 리빙으로 이동한다.

최신 콘텐츠 제목으로 클릭 시 본 콘텐츠 상세페이지로 이동한다.

서브 페이지3인 리빙을 소개하는 콘텐츠로 최신 리빙 콘텐츠 내용으로 구성하며 세련되고 잡지 느낌이 나게 레이아웃을 디자인하였으며 사람보다는 공간이나 삶에 대한 주제가 많아서 그런 점을 고려해 다른 콘텐츠에 비해 이미지 레이아웃 가로길이를 넓게 잡았다.

스토리보드 _content06



런웨이 콘텐츠 제목으로 클릭 시 서브페이지 런웨이로 이동한다.

최신 런웨이 제목으로 클릭 시 본 콘텐츠 상세페이지로 이동한다.

서브 페이지4인 런웨이를 소개하는 콘텐츠로 최신 런웨이 내용으로 구성하며 세련되고 잡지 느낌이 나게 레이아웃을 디자인하였다.

스토리보드 _content07

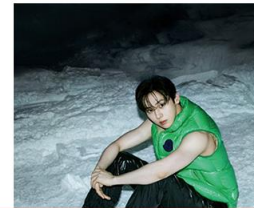
10 Recent Articles



가을 부르주아 숙녀로 데뷔한
레드벨벳 조이



데미안 허스트의 시적이면서
강렬한 작품 '체리 블로섬'



이른 겨울 어딘가에 황민한
있다

장르 상관없이 10개의 최신 콘텐츠 내용
들로 구성 되어있으며 슬라이드 형식을
줘서 사용자들이 호기심을 가지게 해서
사용성을 높였다.

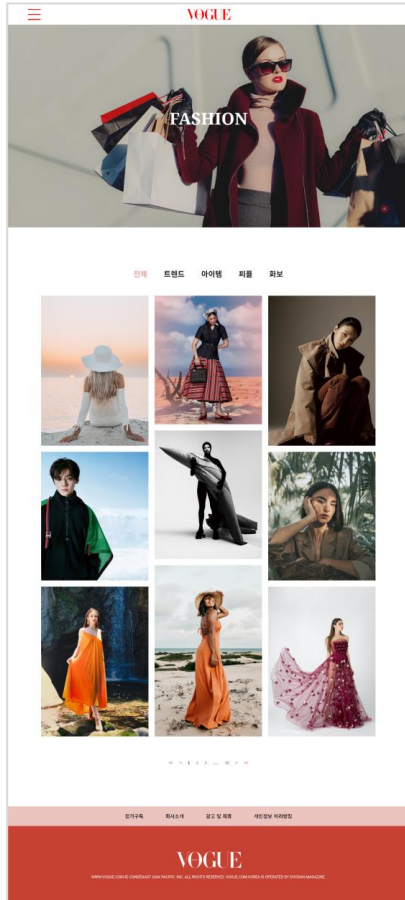
스토리보드 _footer

하단 메뉴로 사이트에는 필요하지만 주목성이 없는 메뉴들로 구성했다.

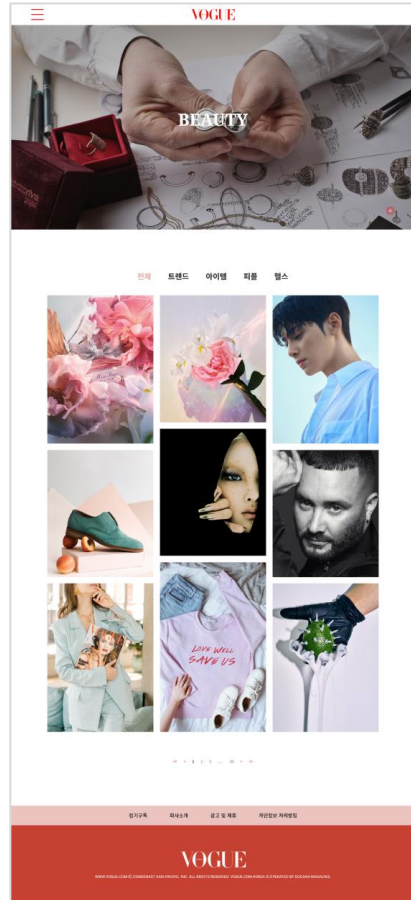
푸터영역으로 기존 사이트와 마찬가지로 간단하게 구성했다.



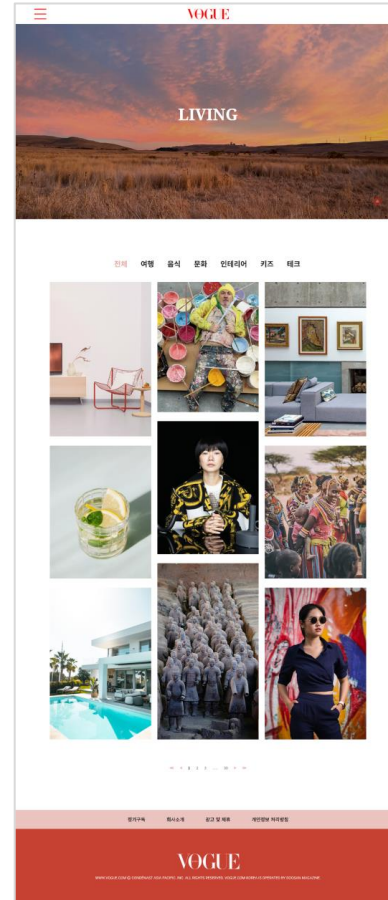
스토리보드 _subs



sub01



sub02



sub03

서브1~서브3은 같은 레이아웃을 사용하되 기존 레이아웃 가로사이즈를 넓게 구성했으며 다양한 형태의 반응형 퍼블리싱을 연습 할 예정이다.

텍스트는 hover효과를 준다.

<sub1>

float와 border를 활용

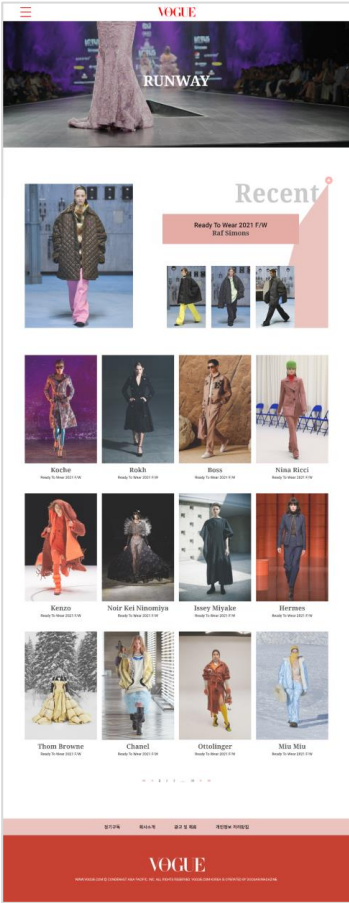
<sub2>

flex-box와 margin을 활용

<sub3>

gird를 활용

스토리보드 _subs



sub04

런웨이 서브페이지영역으로 상단은 최근 런웨이를 소개하는 형식이며 하단에는 기존 런웨이들을 배치하였다.

텍스트는 hover효과를 준다.



sub05

쇼핑 서브페이지영역으로 보그 코리아에서 쇼핑할 수 있는 상품들로 구성되어 있다.

이미지에 투명도 70%를 주고 마우스 오버 시 투명도 100%로 바뀐다.



04
Project

완성

해상도별 구현

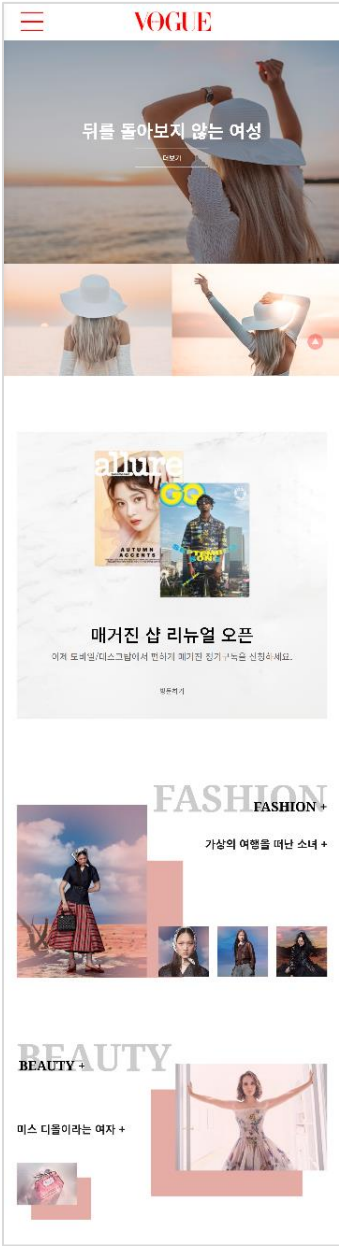
디바이스별 목업

해상도별 구현_main

pc형



tablet형



mobile형



pc형

사용할수록 매력적이 테크 제품
소울 SYNC ANC

40,000

LIVING

LIVING+

론 테리노의 근사한 밀라노 집 +

이탈리아의 수도인 로마에 있는 론 테리노의 근사한 밀라노 집. 이 집은 1950년대 스타일의 인테리어를 특징으로 하며, 현대적인 테크 제품을巧妙地에 결합하여, 현대적인 분위기를 연출하고 있다. 이 집은 론 테리노의 개인적인 취향과 스타일을 반영하고 있다.

RUNWAY

RUNWAY+

Ready To Wear 2021 F/W
Raf Simons

가을 분위감이 속속으로 대미한 레드벨벳 조아

데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품 "데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품"

10 Recent Articles

가을 분위감이 속속으로 대미한 레드벨벳 조아

데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품 "데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품"

이론 작품 아인슈타인 유언장

장기구독 기사소개 광고 및 제휴 개인정보 처리방침

VOGUE

VOGUE.COM

tablet형

사용할수록 매력적이 테크 제품
소울 SYNC ANC

40,000

LIVING

LIVING+

론 테리노의 근사한 밀라노 집 +

이탈리아의 수도인 로마에 있는 론 테리노의 근사한 밀라노 집. 이 집은 1950년대 스타일의 인테리어를 특징으로 하며, 현대적인 테크 제품을巧妙地에 결합하여, 현대적인 분위기를 연출하고 있다. 이 집은 론 테리노의 개인적인 취향과 스타일을 반영하고 있다.

RUNWAY

RUNWAY+

Ready To Wear 2021 F/W
Raf Simons

가을 분위감이 속속으로 대미한 레드벨벳 조아

데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품 "데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품"

10 Recent Articles

가을 분위감이 속속으로 대미한 레드벨벳 조아

데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품 "데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품"

장기구독 기사소개 광고 및 제휴 개인정보 처리방침

VOGUE

VOGUE.COM

mobile형

사용할수록 매력적이 테크 제품
소울 SYNC ANC

40,000

LIVING

LIVING+

론 테리노의 근사한 밀라노 집 +

이탈리아의 수도인 로마에 있는 론 테리노의 근사한 밀라노 집. 이 집은 1950년대 스타일의 인테리어를 특징으로 하며, 현대적인 테크 제품을巧妙地에 결합하여, 현대적인 분위기를 연출하고 있다. 이 집은 론 테리노의 개인적인 취향과 스타일을 반영하고 있다.

RUNWAY

RUNWAY+

Ready To Wear 2021 F/W
Raf Simons

가을 분위감이 속속으로 대미한 레드벨벳 조아

데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품 "데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품"

10 Recent Articles

가을 분위감이 속속으로 대미한 레드벨벳 조아

데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품 "데미안 크리스토퍼의 시크 감성인 작품"

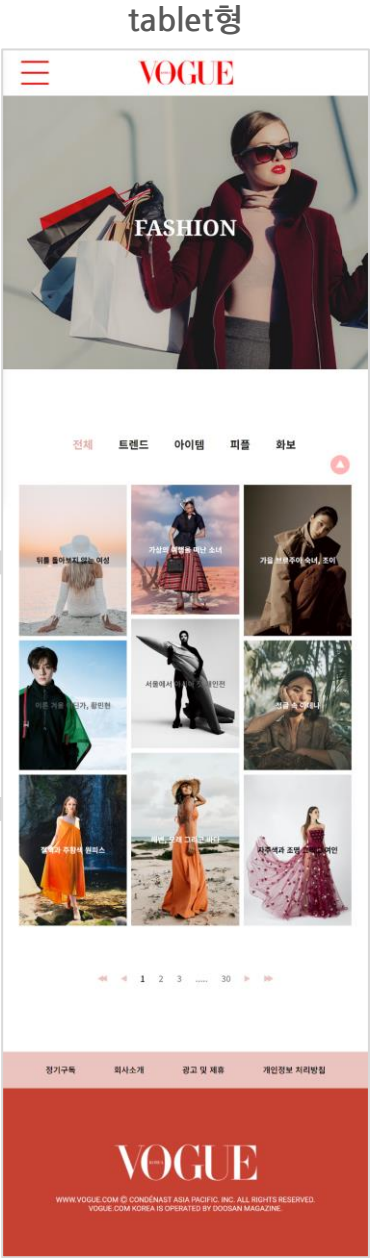
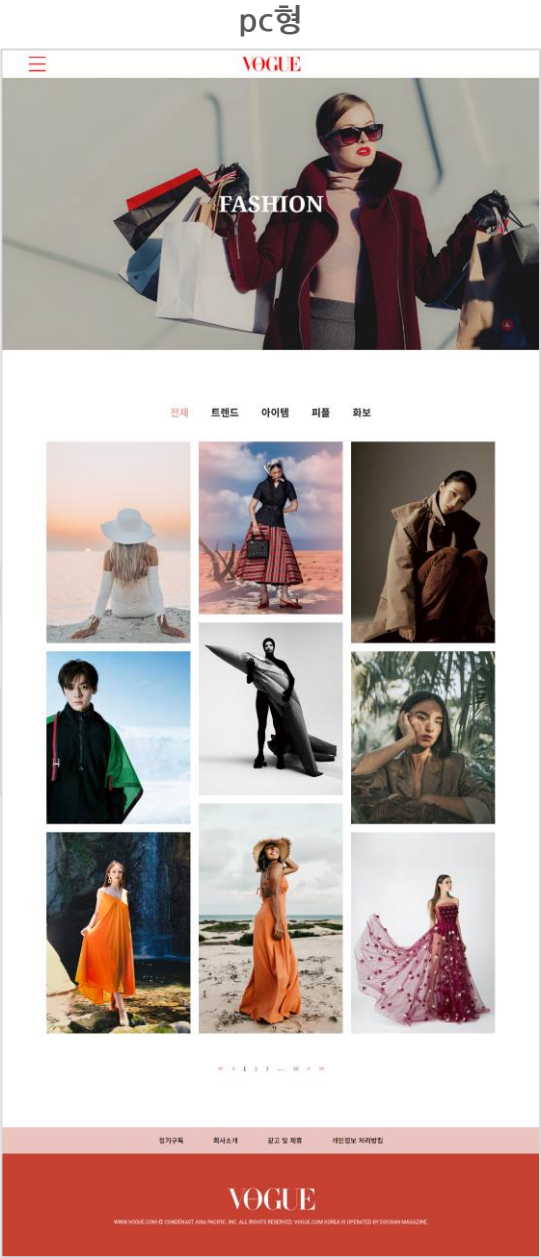
장기구독 기사소개 광고 및 제휴 개인정보 처리방침

VOGUE

VOGUE.COM

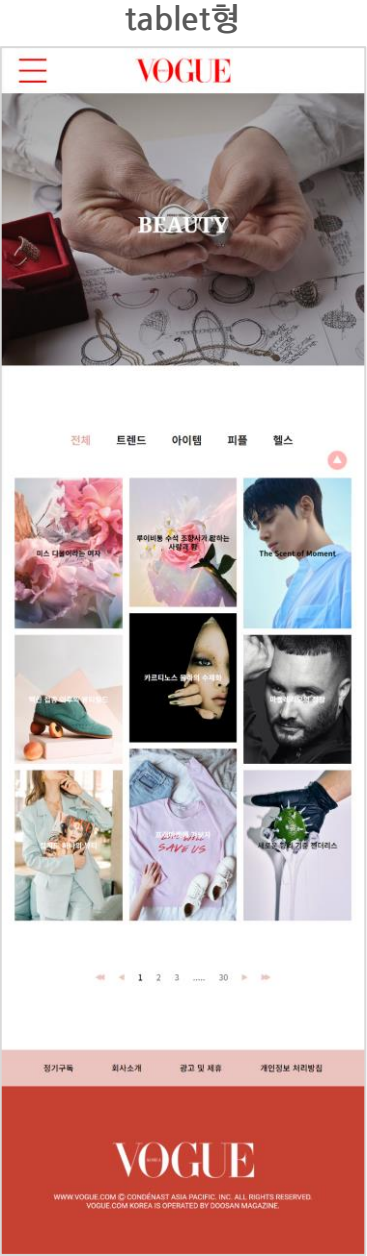
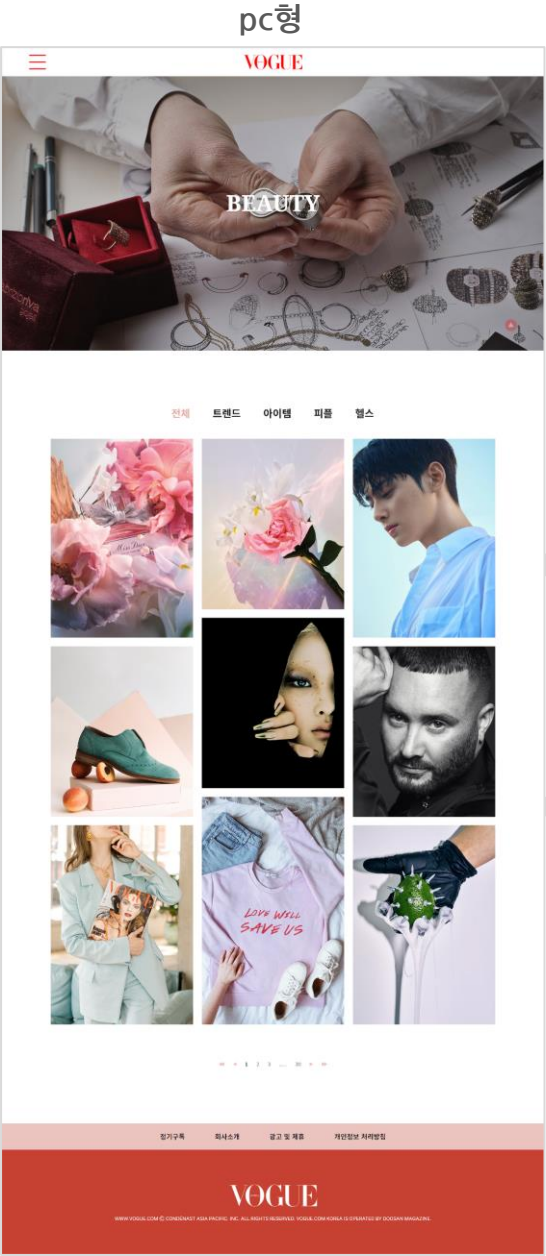
해상도별 구현_sub01

FAS



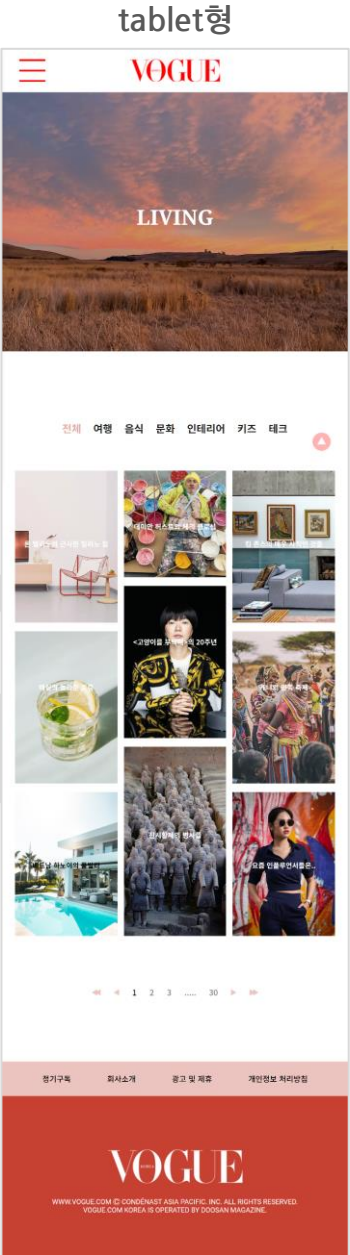
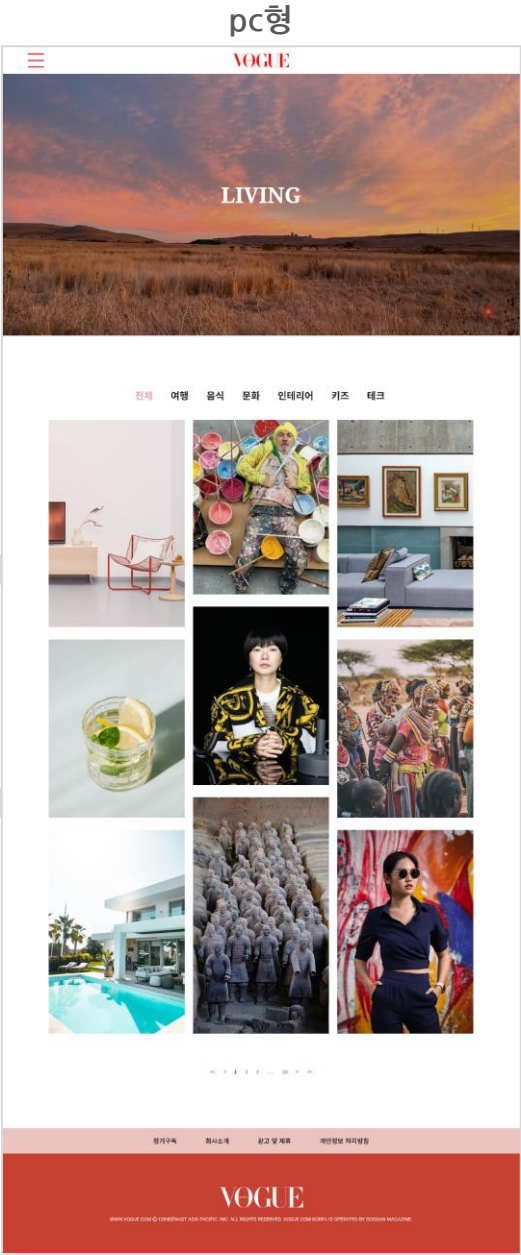
해상도별 구현_sub02

BEA

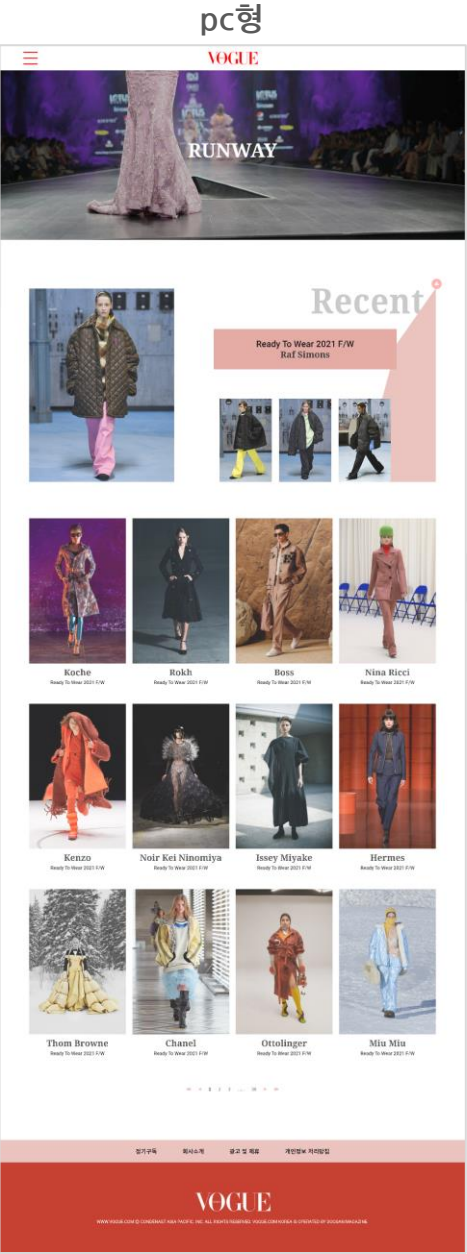


해상도별 구현_sub03

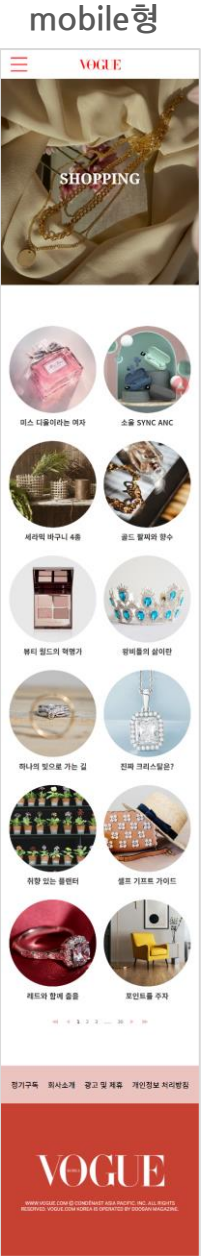
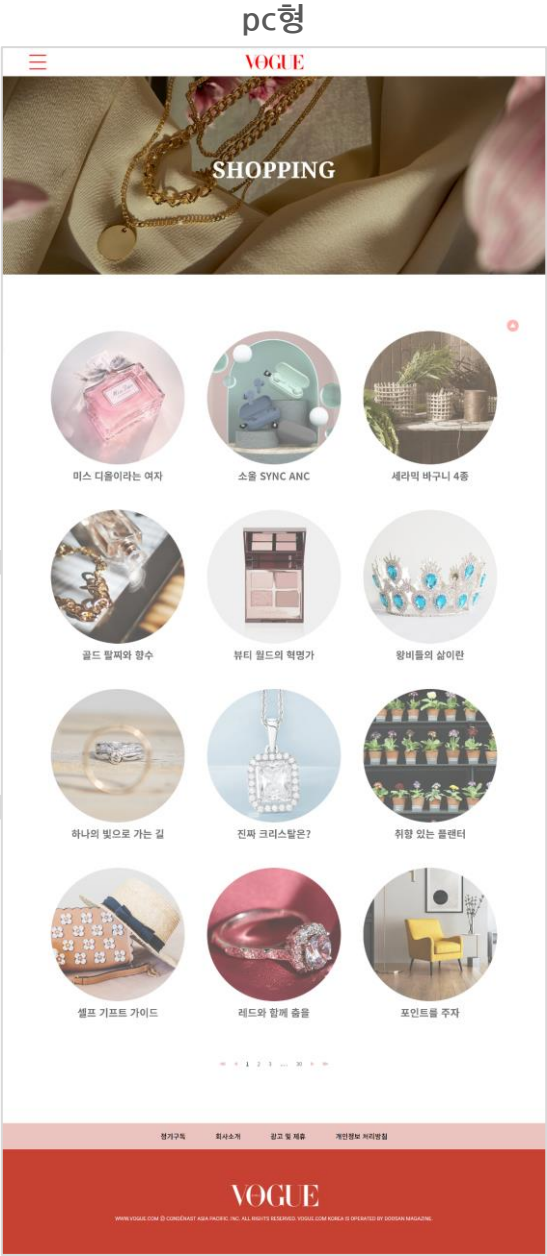
LIV



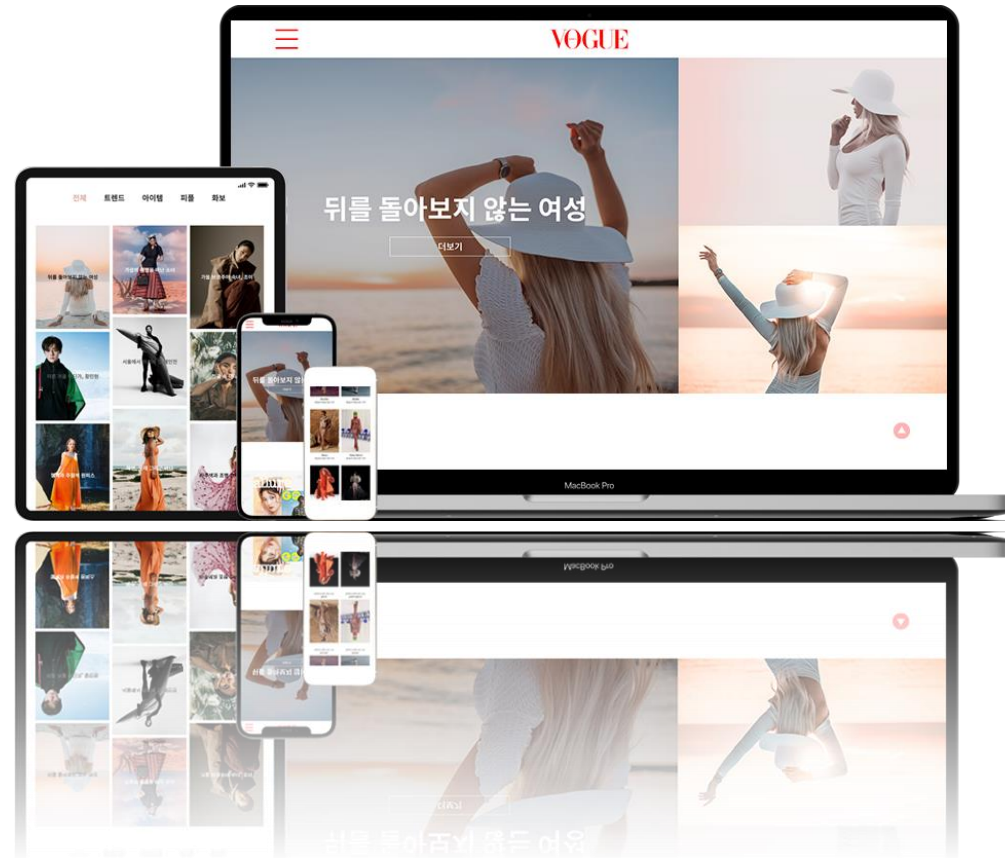
해상도별 구현_sub04



해상도별 구현_sub05



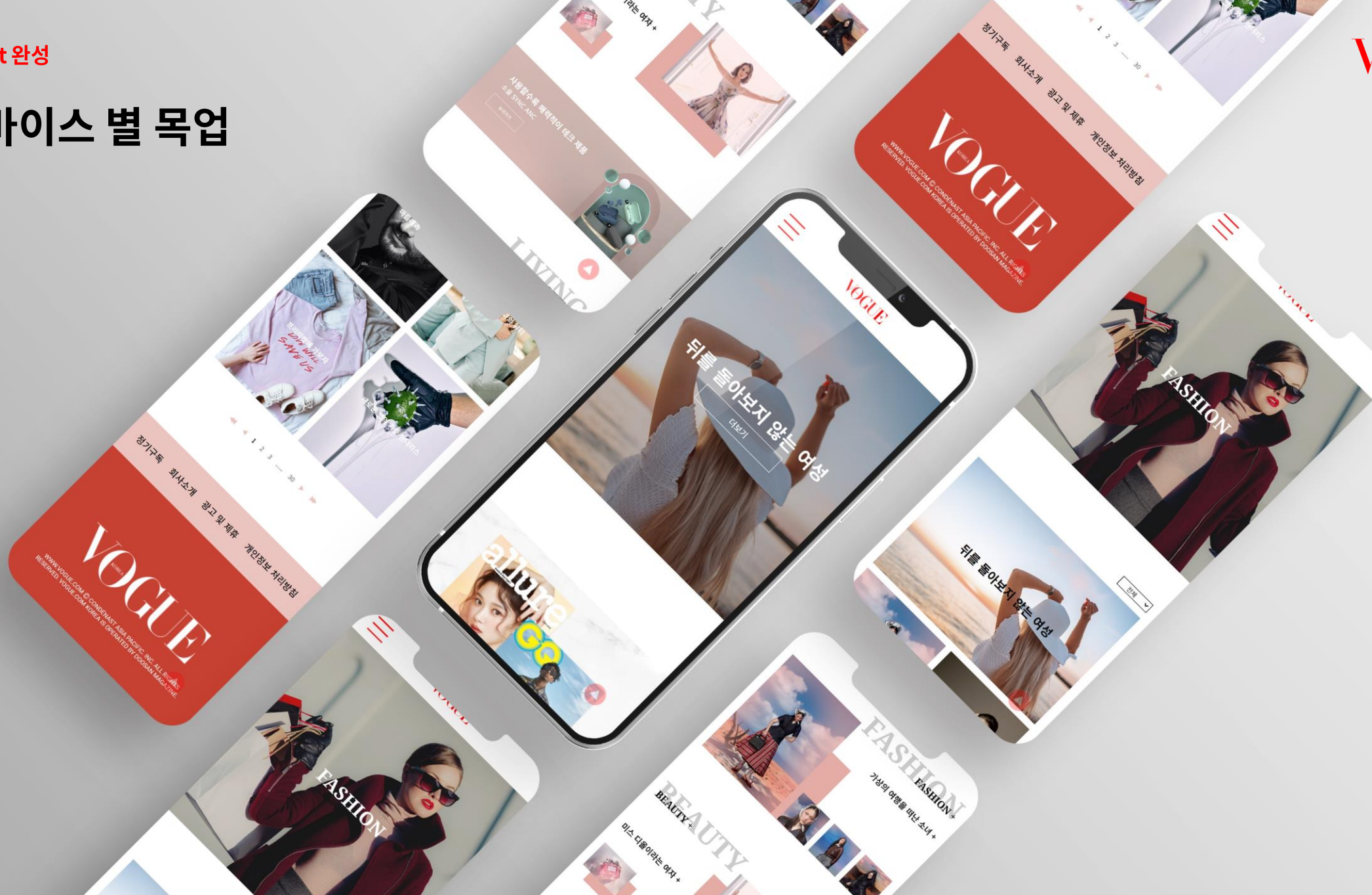
디바이스 별 목업



04. Project 완성

디바이스 별 목업

KOREA
VOGUE





VOGUE
KOREA

지금까지 보그코리아 웹사이트 리뉴얼 프로젝트였습니다.
감사합니다.

기획자 : 김백환

본 기획서 및 웹사이트는 상업적 목적이 아닌 개인 포트폴리오로 제작하였음을 알립니다.