



FISHSALE

App Project
피쉬세일 앱 프로젝트

기획자 : 김백환

01 Project

분석/기획

- 기획의도
- 쇼핑몰 정보
- 경쟁사 분석
- 기존 모바일 브라우저 분석
- 벤치마킹
- 프로젝트 목표

02 App

설계/제작

- 정보구조도
- 로고 리디자인
- 앱 아이콘 디자인
- 와이어프레임
- 앱 디자인 시안
- 스토리보드

03 Project

완성

- 스플래시 스크린
- 앱 흐름도
- 디바이스 목업





01
Project
분석/기획

기획의도

쇼핑몰 정보

경쟁사 분석

기존 모바일 브라우저 분석

벤치마킹

프로젝트 목표

기획의도_Have an intention of planning

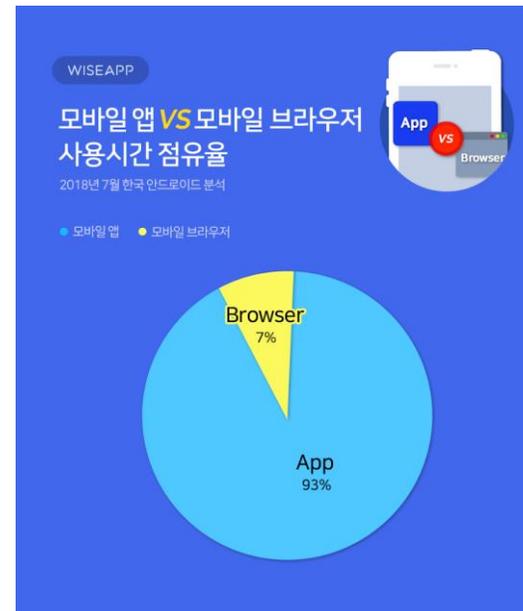
전 세계 스마트폰 사용자들은 모바일 웹 브라우저보다 모바일 앱에서 훨씬 더 많은 시간을 보내는 것으로 나타나고 있습니다.

와이즈앱 통계에 따르면 모바일 앱과 모바일 브라우저를 비교했을 때 모바일 앱 사용이 월등히 높았습니다.

이렇게 모바일 시장에서 살아남으려면 사용자의 편의성과 흥미를 고려한 앱을 만들어야 합니다.

2018년 7월 기준으로 모바일 앱과 모바일 브라우저 사용시간 점유율은 앱이 93%, 압도적으로 높으며 세대별 점유율도 보면 다양한 연령대에서 앱 점유율이 90% 이상을 차지하는 것을 볼 수 있습니다.

온라인 쇼핑을 할 때도 모바일에서 쉽게 접근하는 것뿐만 아니라 결제수단도 간편하기 때문에 많은 사용자들이 모바일을 사용합니다. 브라우저보다 빠르고 쉽게 접근할 수 있는 모바일 앱은 쇼핑몰제작에 있어 필수 요소입니다.



쇼핑몰 정보_Shopping mall Information

피쉬세일은 해양수산부 지원으로 한국수산회에서 운영하고 생산자, 수산업자, 소비자를 직접 연결하는 수산물 전문 쇼핑몰입니다.

2004년 수산물 온라인 판매가 미비했던 시기에 앞서서 소규모 어업인들과 함께 상품구성에서부터 포장, 배송 등을 고민하고 연구하여 수산물 전문 쇼핑몰 '피쉬세일'을 선보였습니다.

비영리단체인 피쉬세일은 어업인이 직거래로 소비자들에게 바로 판매하기 때문에 어업인들은 중간수수료를 지불하지 않습니다.

피쉬세일은 pc 브라우저로 접속했을 때의 레이아웃과 모바일 브라우저로 접속했을 때의 레이아웃은 따로 있지만 앱으로 개발되지는 않았습니다.



피쉬세일 운영 구조

경쟁사 분석_Competitor mall Analysis

경쟁사 비교	피쉬세일	쿠팡	마켓컬리	브랜드	당근마켓
차별화 포인트	<ul style="list-style-type: none"> -수산업 관련 소상공인들에게 온라인판매 권한을 제공하며 중간수수료가 없음 -수산물 전문 온라인 쇼핑몰이어서 좋은 품질 보장 -주로 시장에서 사용하는 온누리 전자상품권을 사용할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> -다양한 상품 판매 -우리나라 최대 오픈마켓 -하루만에 배송되는 로켓배송 	<ul style="list-style-type: none"> -기업만의 고유한 컬러 -차별화된 셋별배송 -다양한 쿠폰 마케팅 -다양한 가입 혜택 -깔끔한 레이아웃 	<ul style="list-style-type: none"> -옷 당일 배송 	<ul style="list-style-type: none"> -모바일로 쉽게 중고거래를 할 수 있음 -편리한 채팅기능 -앱에서 지역 거래를 쉽게 접근할 수 있음
미 충족 가치	<ul style="list-style-type: none"> -앱이 없음 -배송하는 장소가 다양해서 배송 기간에 격차가 큼 -여러 개를 한번에 구매해도 장소가 틀려 다르게 배송됨 	<ul style="list-style-type: none"> -회사 내 업무 과로사 -복잡한 콘텐츠 레이아웃 -작은 모바일에 방대한 내용을 넣음 	<ul style="list-style-type: none"> -주문하는 장소마다 가격이 달라짐 -매번 달라지는 무료배송 최소가격 	<ul style="list-style-type: none"> -앱 오류가 심함 -불편한 리뷰보기 	<ul style="list-style-type: none"> -확실 하지 않은 거래 -만나서 가격인하 요구

기존 모바일 브라우저 분석_App Analysis



1. 콘텐츠 부분 상품 이미지 배치와 정보가 답답함

2. 이미지 화질이 낮음

3. 좁은 여백

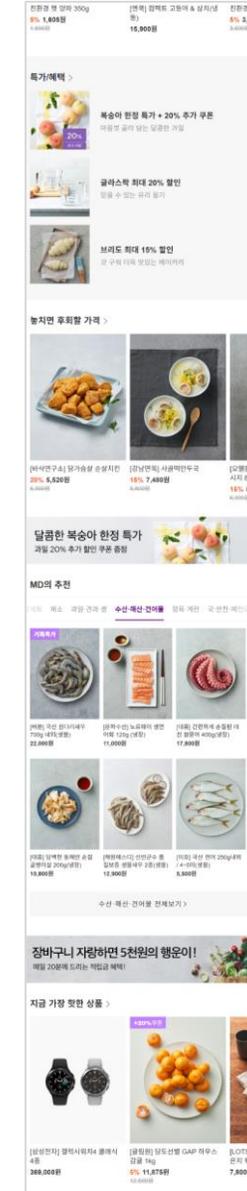
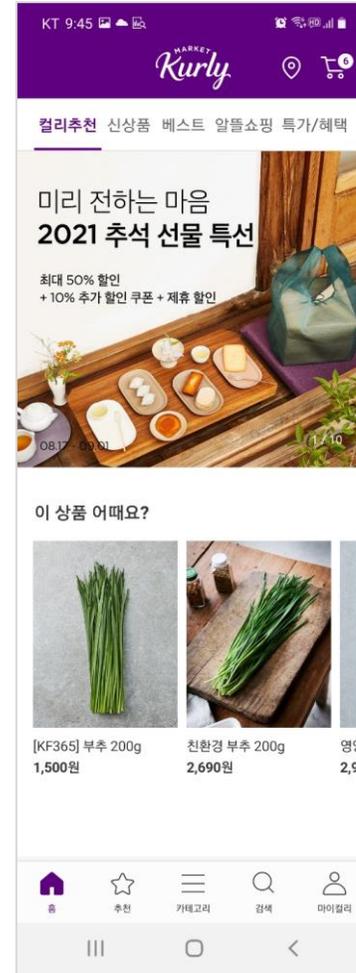
4. 단순한 이미지를 사용한 광고

5. 모바일 브라우저에 맞춘 레이아웃은 있으나 앱이 없음

벤치마킹_Benchmarking

마켓컬리

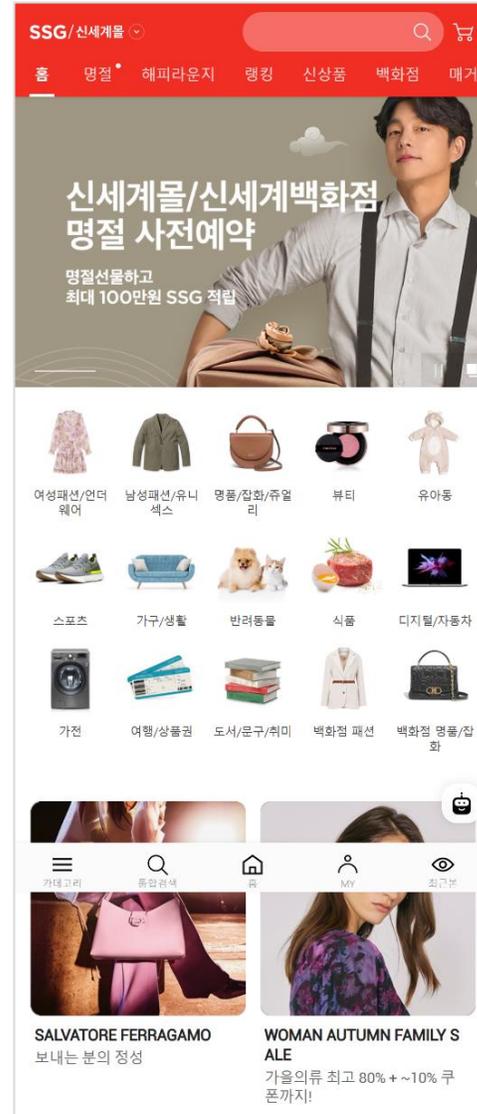
- 1. 기업만의 **고유한 컬러**를 가지고 있음
- 2. 구매욕구가 생기는 **고화질 이미지**
- 3. **간결하고 정돈된 레이아웃**
- 4. **컨텐츠1부분에 사용자에게 맞춘 상품을 소개함**



벤치마킹_Benchmarking

신세계몰

- 1. 아이콘 말고 **사진**으로 카테고리를 소개함
- 2. 대기업 답게 다양한 **모델**을 사용해서 광고함
- 3. **가독성** 있는 비주얼 문구
- 4. 다양한 **프로모션**



프로젝트 목표_Project Target

앱 개발 필요

현재 온라인 쇼핑몰에서는 앱은 필수이다.
반응형 웹만 아니라 네이티브앱 또는 하이브리드앱으로 접근해서 모바일에 최적화한다.

사용자들이 편리한 기능 추가

웹이 아닌 모바일에 최적화된 기능을 추가
하되 사용자들이 편리하게 사용할 수 있게
제작한다.

모바일 광고 효과

모바일 앱을 통해 광고를 진행하며, 어업인의
소득증대와 소비자층은 저렴한 식자재를
살 수 있게 정보를 제공한다.

모바일에 맞춘 콘텐츠 제공

모바일에서 필요한 콘텐츠로 구성하되
모바일에서는 필요 없는, 웹에서 쓴 콘텐츠
는 과감히 버린다.

02
App

설계/제작

정보구조도

로고 리디자인

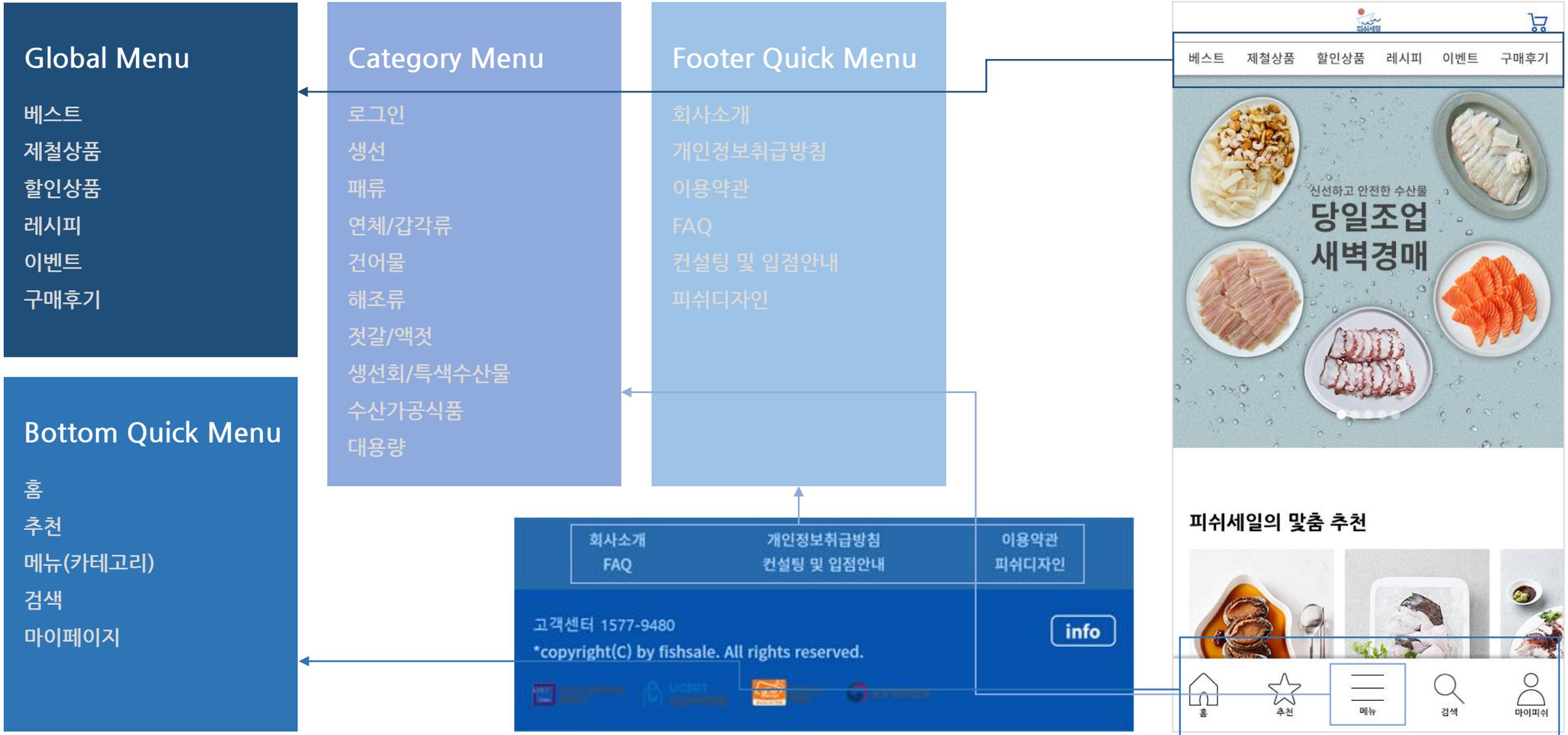
앱 아이콘 디자인

와이어프레임

앱 디자인 시안

스토리보드

정보구조도_Menu Architect



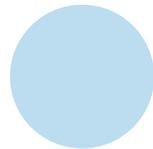
로고 리디자인_Logo Redesign

Original Logo

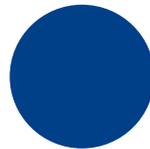


기존로고는 2004년에 만들어진 로고로써 전통적인 네모 프레임을 이용해서 딱딱하고 올드한 느낌이 있지만 컨셉이나 표현이 좋아서 기존 컨셉과 색상, 워드마크는 가져가되 심볼마크를 리디자인 할 예정

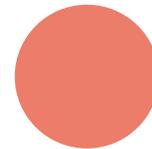
Original Color



#bbddef



#004089



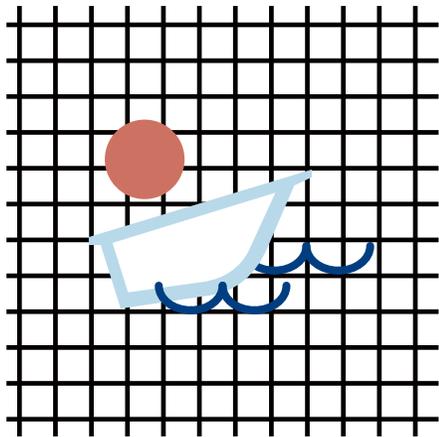
#eb7d6a

로고 리디자인_Logo Redesign

Idea



Symbol Mark



Logo



로고 특징 :

1. 기존 네모프레임에서 벗어나서 좀더 자유롭게 표현
2. 파도 위에 떠있는 어선을 형상화 하여 신선하고 갓 잡아 올린 이미지를 표현

로고 형태 :

1. 피쉬세일의 자음 '피시시오'를 형상화
2. '시'으로 파도, '피'으로 바다 위의 어선, '오'으로 해를 표현

타겟층 :

1. 전업주부
2. 사회생활로 장 볼 시간이 없는 부부 또는 젊은 층

디자인 컨셉 :

1. 웹디자인 컨셉인 파란색과 포인트인 물결을 통해 투명한 가격과 고객과의 소통이 이뤄지는 쇼핑몰을 표현할 수 있는 디자인을 목표로 함
2. 배와 파도를 활용하여 로고를 보는 순간 바다 또는 수산물과 관련 있다는 것을 떠올릴 수 있도록 디자인함

앱 아이콘 디자인_Application Icon Design



App 이름 : 피쉬세일(fishsale)

App 형태 : 로고를 앱에 full로 채운 형태

App 디자인 컨셉 : 기존로고와 같은 컨셉이며 로고안의 형상화된 이미지들을 좀더 규격에 맞게 재배치함

App 아이콘 크기 별(운영체제) 생성

Makeappicon 사이트 활용

ios



83.5x83.5



76x76



60x60



40x40

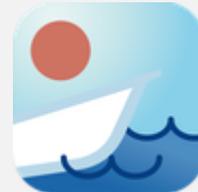


29x29



20x20

android



mipmap-xhdpi



mipmap-hdpi



mipmap-mdpi



mipmap-ldpi

watchkit



Icon-108



Icon-98



Icon-86



Icon-50



Icon-44



Icon-40

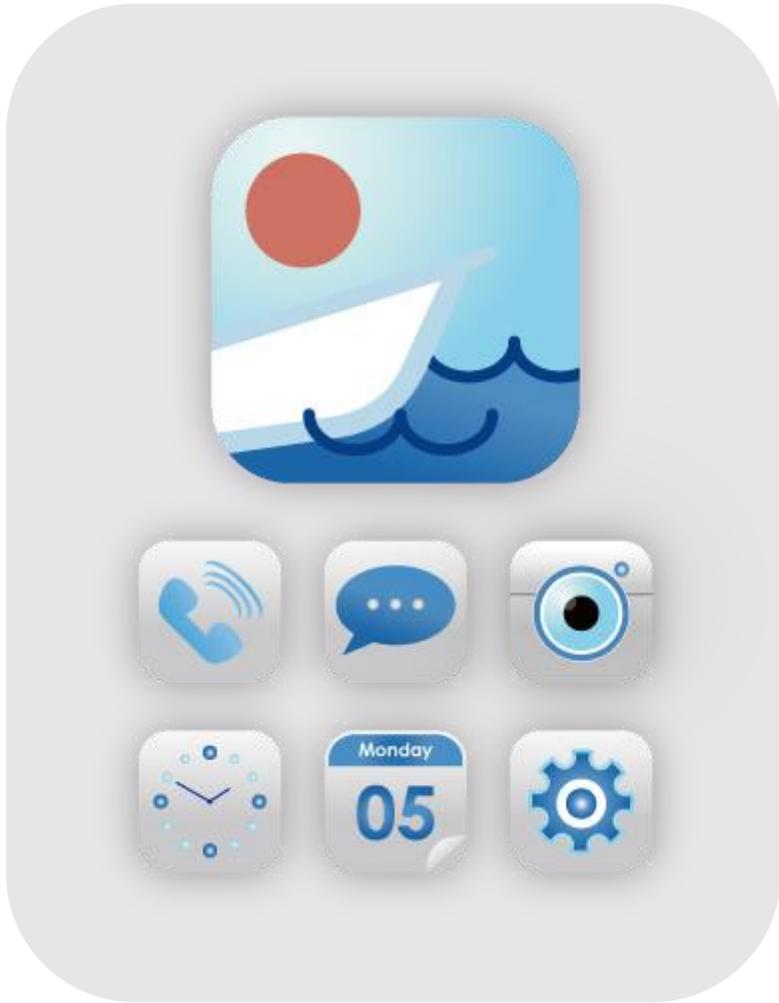


Icon-29



Icon-24

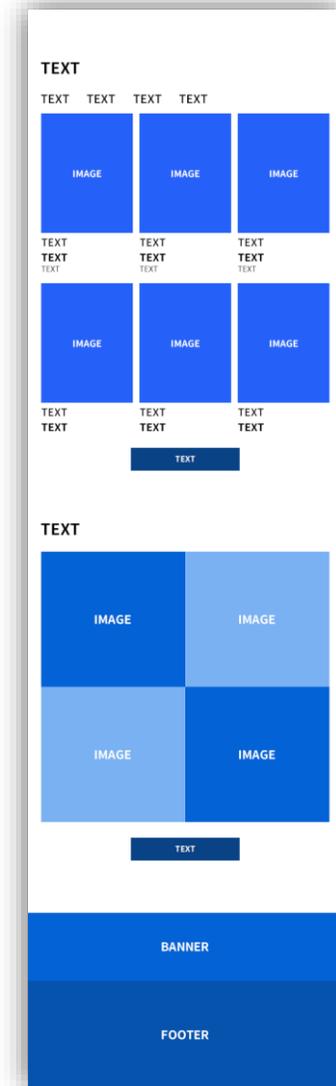
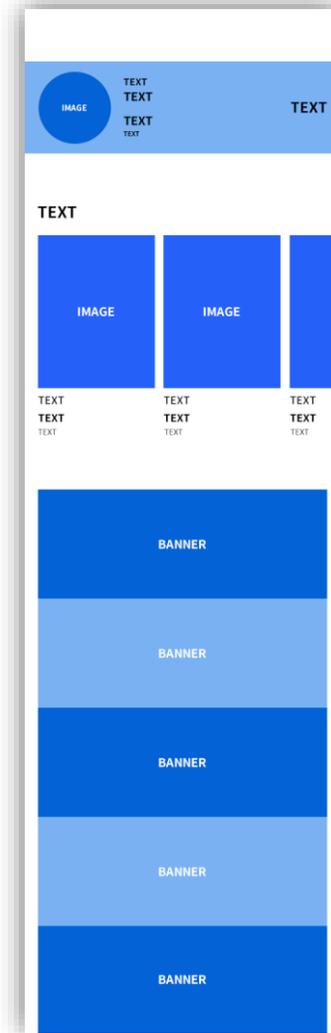
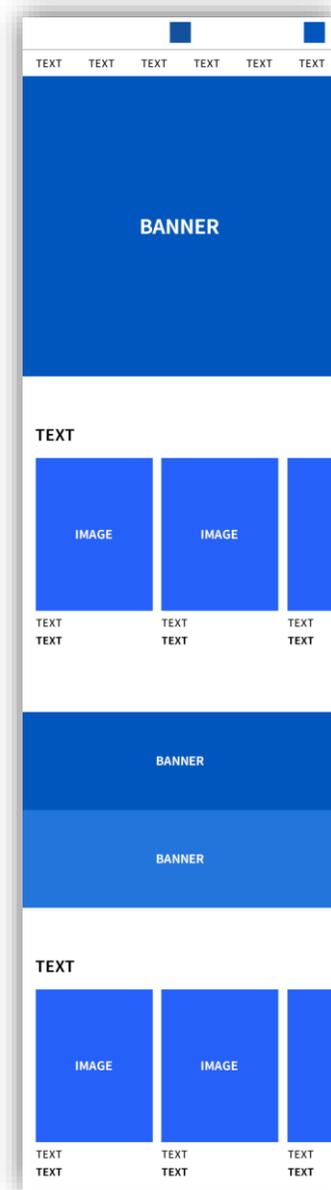
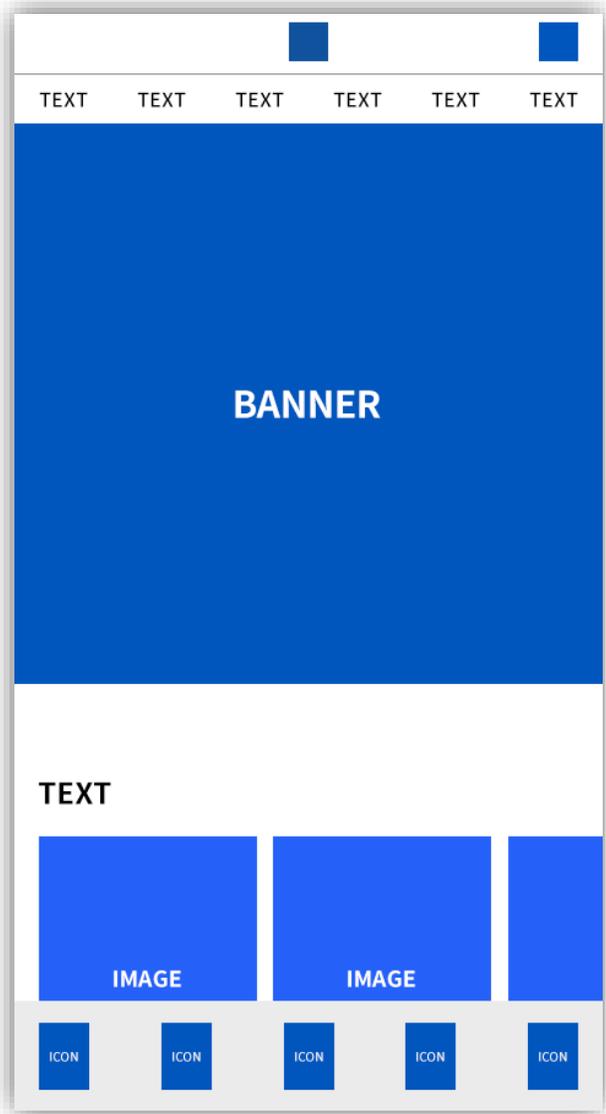
앱 아이콘 디자인_App Design



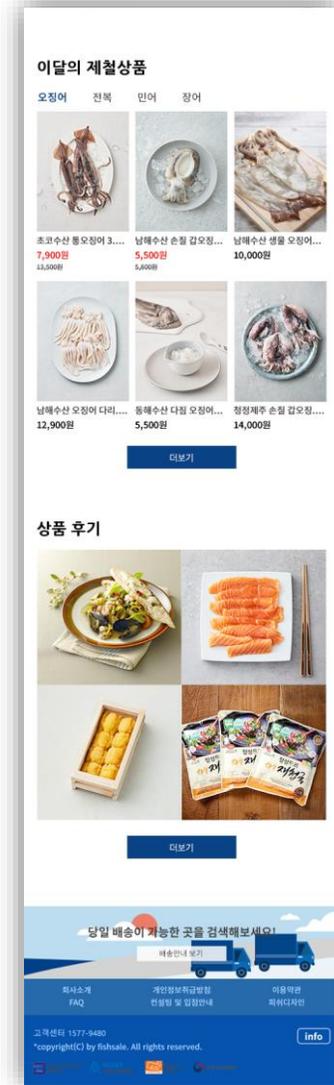
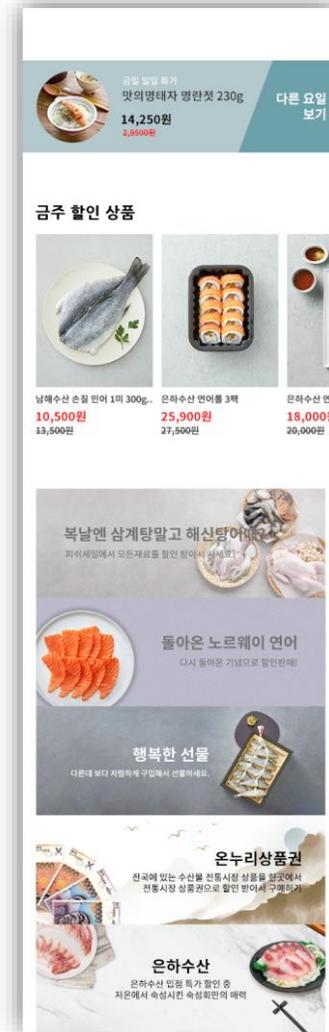
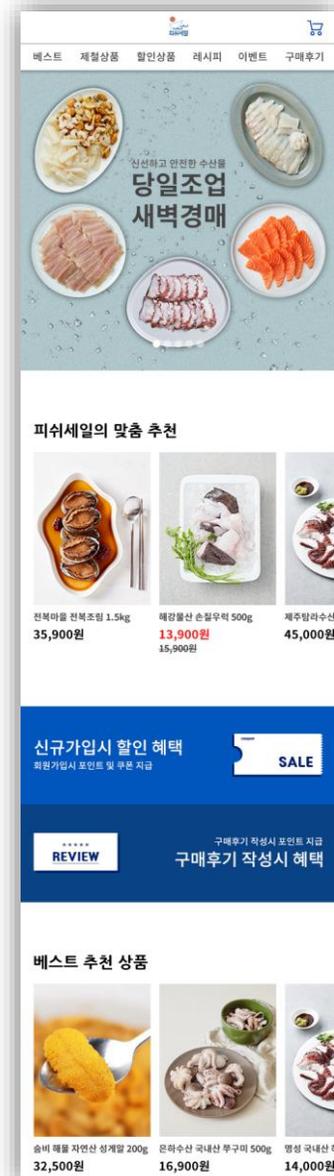
적용사례



와이어프레임_Wire-frame

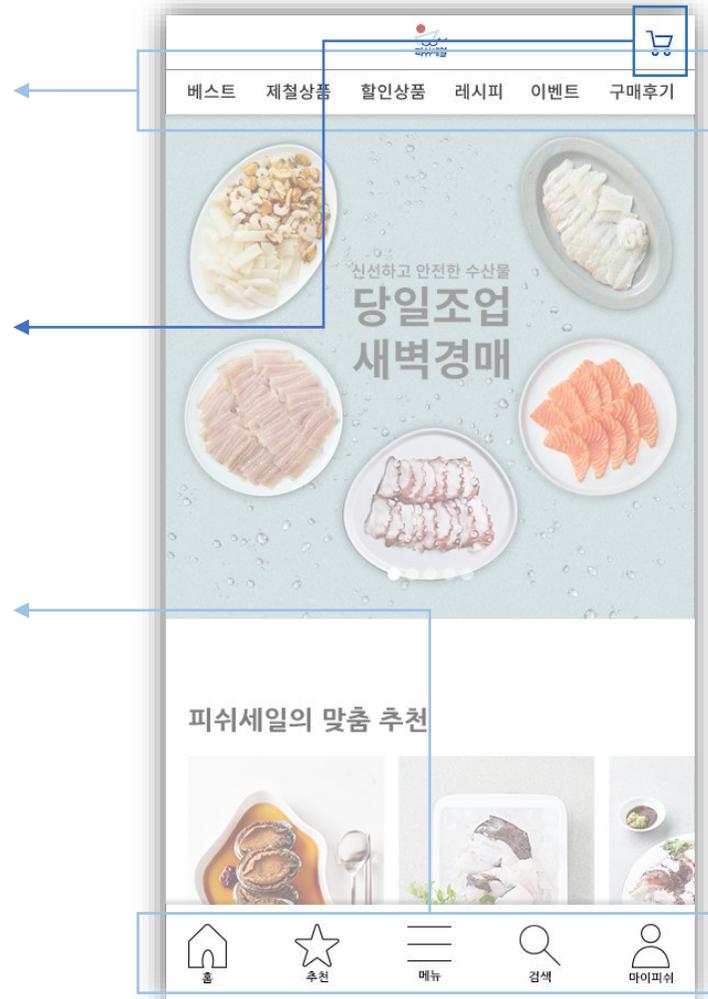


앱 디자인 시안_App Design



스토리보드_Storyboard

1. 글로벌 메뉴로서 사용자의 해상도에 따라 슬라이드 형식으로 바뀐다.
 2. 장바구니 아이콘을 상단에 배치함으로써 사용자들이 어떤 상품을 체크했는지, 몇 개를 체크했는지 쉽게 알 수 있다.
 3. 하단 메뉴로 홈, 추천, 메뉴, 검색, 마이 페이지로 구성되어 있으며 사용자들이 누르기 편하게 아이콘으로 배치했다.
 4. 가운데 메뉴 선택 시 카테고리가 나온다.
- ※ 사용자들의 편의성을 고려하여 상단 헤더와 하단 메뉴는 모바일화면에 고정한다.

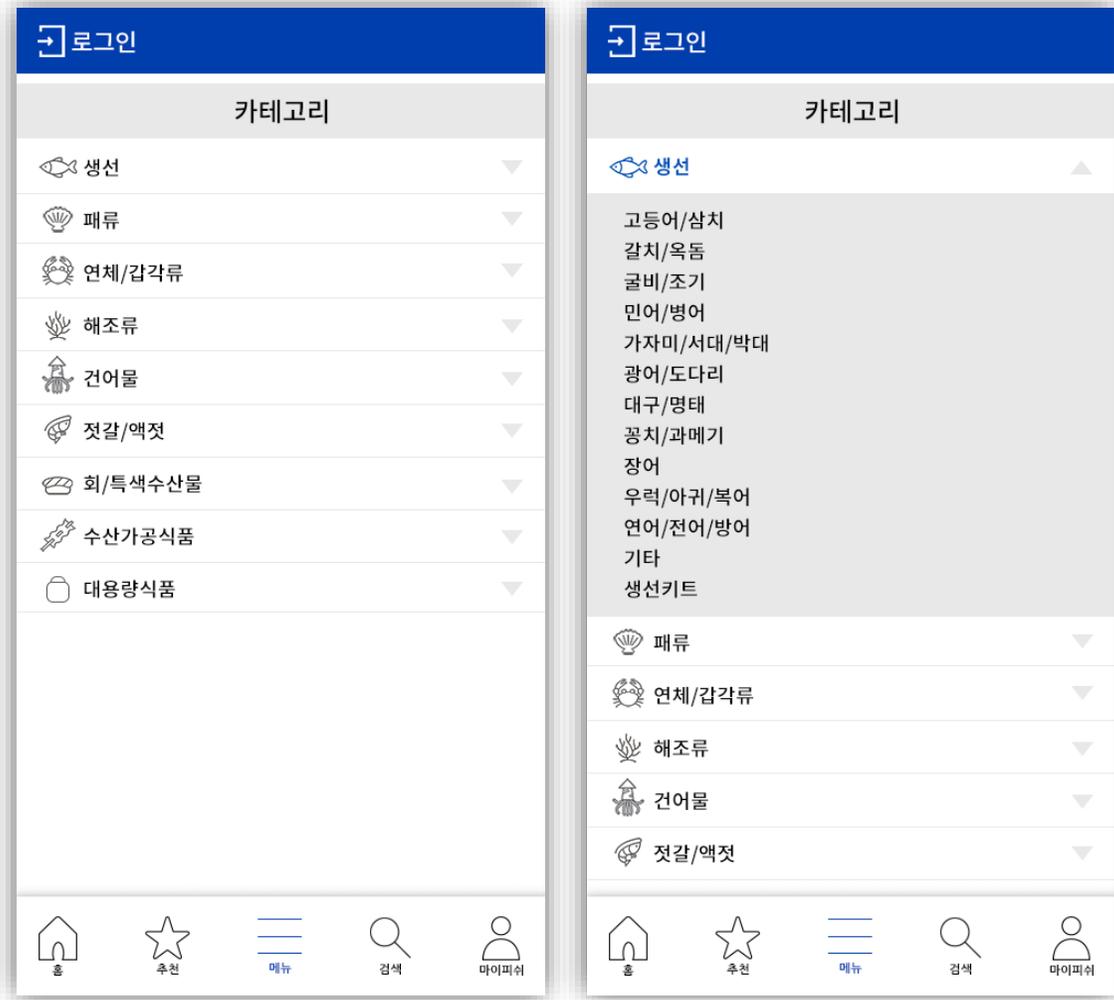


1. 푸터에 있는 하단 메뉴로 쇼핑몰 정보, 이용약관 등으로 구성되어 있다.



1. 헤더 폰트 :
상단 글로벌 메뉴
Noto Sans KR M 16px #424242
하단 메뉴
Nanum Gothic B 11px #010101
2. 푸터 폰트 :
상단 메뉴
Noto Sans KR M 12px #b0d5ff
하단 문구 위에서부터
Noto Sans KR R 12px #b0d5ff
Noto Sans KR M 12px #b0d5ff

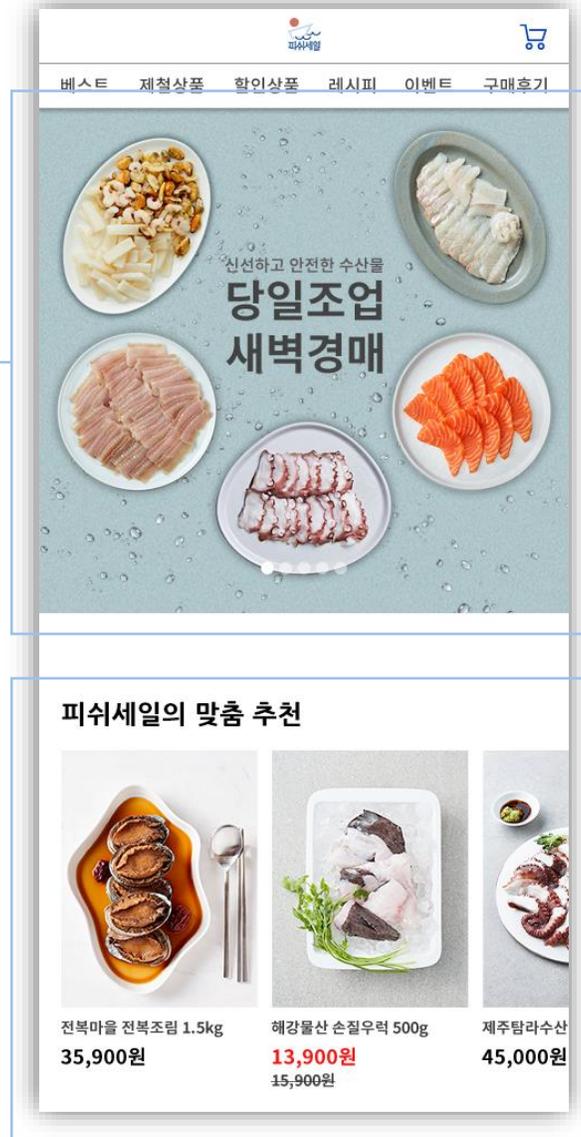
스토리보드_Storyboard



1. 메뉴 선택 시 들어가지는 카테고리이며 상단에 로그인을 배치했다.
2. 각 카테고리 선택 시 하위카테고리가 나오는 구조이다.
3. 카테고리 폰트
 상위 카테고리 폰트
 Noto Sans KR M 18px #000000
 상위 카테고리 선택 시 폰트
 Noto Sans KR M 18px #0156bd
 하위 카테고리 폰트
 Noto Sans KR M 18px #000000

스토리보드_Storyboard

1. 비주얼 영역으로 물방울과 수산물 이미지를 활용하여 피쉬세일의 장점을 내세우는 배너이다.
2. 슬라이드형식으로 다양한 배너를 보여준다.
3. 페이지를 나타내는 해당 프로그레스 서클은 투명도 100%며 나머지는 50%로 표시한다.
4. 콘텐츠 폰트 :
위에서부터
Noto Sans KR B 15px #5d5d5d
Noto Sans KR B 30px #434343



1. 콘텐츠1번으로 사용자의 접속, 검색 패턴 및 알고리즘을 통해 상품이 나타나는 내용으로 구성했다.
2. 슬라이드형식으로 다양한 상품을 보여준다.
3. 타이틀 폰트 :
Nanum Gothic EB 24px #00000
4. 콘텐츠 폰트 :
위에서부터
기존 상품
Noto Sans KR B 14px #3e3e3e
Noto Sans KR B 18px #000000
할인 상품
Noto Sans KR B 14px #3e3e3e
Noto Sans KR B 18px #ff1010
Noto Sans KR B 14px #3e3e3e

스토리보드_Storyboard

1. 신규가입과 구매후기를 바탕으로 할인 프로모션 배너를 배치하여 사용자들이 앱에 관심을 갖게 한다.

2. 신규가입 콘텐츠 폰트 :

위에서부터

Noto Sans KR M 26px #ffffff

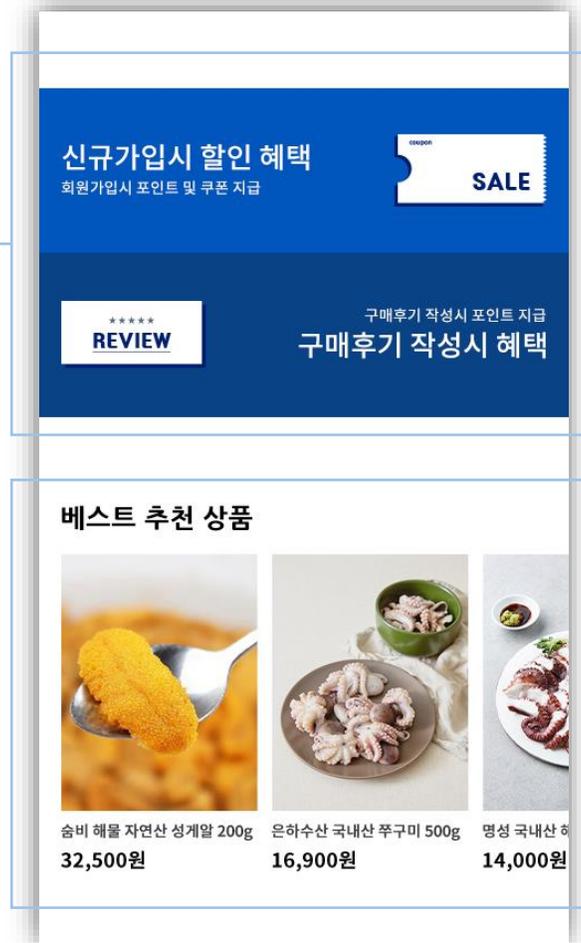
Noto Sans KR M 14px #ffffff

3. 구매후기 콘텐츠 폰트 :

위에서부터

Noto Sans KR M 14px #ffffff

Noto Sans KR M 26px #ffffff



1. 글로벌 메뉴인 베스트 콘텐츠이며 피쉬세일에서 추천하는 상품들로 구성되어있다.

2. 슬라이드형식으로 다양한 상품을 보여준다.

3. 타이틀 폰트 :
Nanum Gothic EB 24px #00000

4. 콘텐츠 폰트 :

위에서부터

기존 상품

Noto Sans KR B 14px #3e3e3e

Noto Sans KR B 18px #000000

스토리보드_Storyboard

1. 일일특가상품을 소개하는 콘텐츠이며 다른요일보기를 누르면 다양한 일일특가정보를 볼 수 있다.

2. 콘텐츠 폰트 :

위에서부터

Noto Sans KR M 14px #ffffff

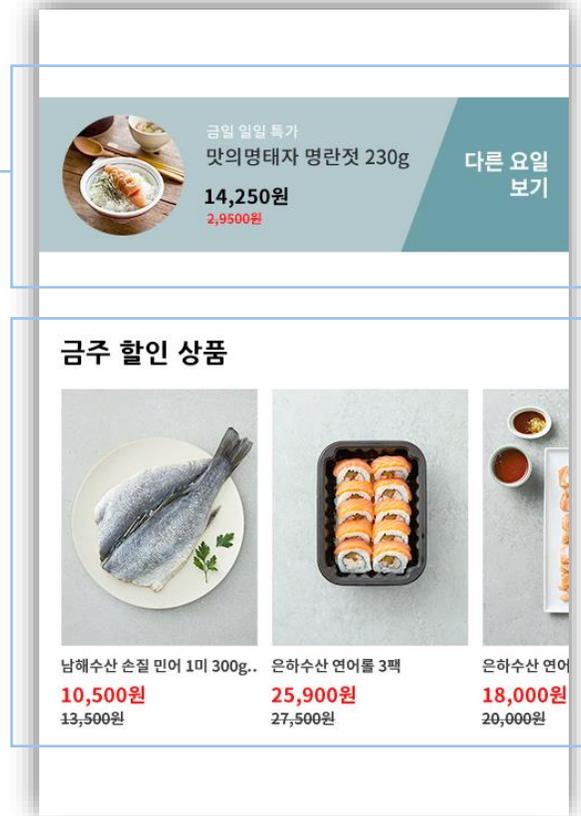
Noto Sans KR M 18px #000000

Noto Sans KR M 18px #000000

Noto Sans KR M 12px #ff1010

3. 다른요일보기 폰트 :

Noto Sans KR B 20px #ffffff



1. 금주 할인상품 콘텐츠이며 피쉬 세일에서 할인하는 상품으로 구성했다.

2. 슬라이드형식으로 다양한 상품을 보여준다.

3. 타이틀 폰트 :

Nanum Gothic EB 24px #000000

4. 콘텐츠 폰트 :

Noto Sans KR B 14px #3e3e3e

Noto Sans KR B 18px #ff1010

Noto Sans KR B 14px #3e3e3e

스토리보드_Storyboard

1. 글로벌 메뉴인 할인상품쪽에서 홍보하는 배너를 메인에 배치하여 사용자들에게 홍보한다.
2. 클릭 시 해당 상품으로 이동한다.
3. 구매후기 컨텐츠 폰트 :
공통 폰트이며 컬러는 제외
Noto Sans KR B 24px
Noto Sans KR M 14px



스토리보드_Storyboard

1. 달마다 바뀌는 제철 상품을 컨텐츠로 배치해서 사용자들에게 흥미를 유도하고 탭 형식으로 4가지의 상품을 보여준다.

2. 타이틀 폰트 :
Nanum Gothic EB 24px #00000

4. 3. 컨텐츠 폰트 :

위에서부터

기존 상품

Noto Sans KR B 14px #3e3e3e

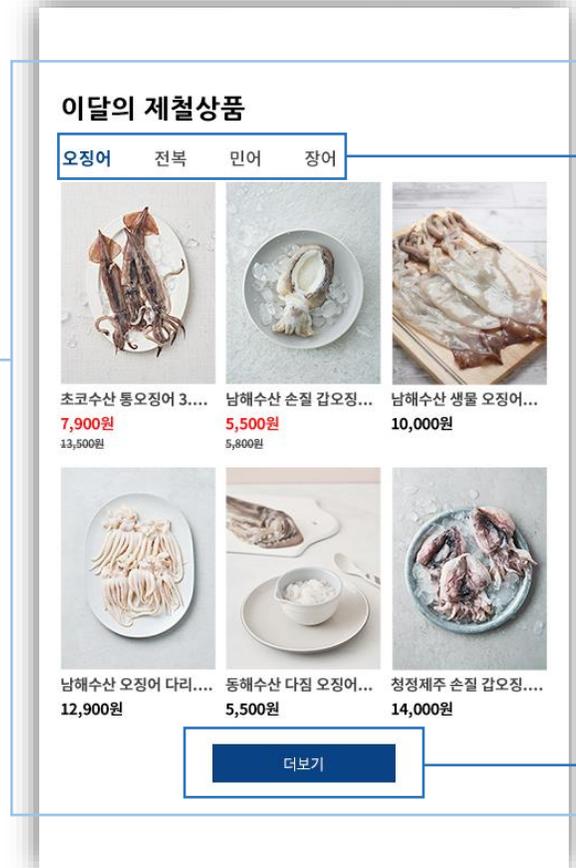
Noto Sans KR B 18px #000000

할인 상품

Noto Sans KR B 14px #3e3e3e

Noto Sans KR B 18px #ff1010

Noto Sans KR B 14px #3e3e3e



1. 오징어 폰트 :
Noto Sans KR B 16px #004089

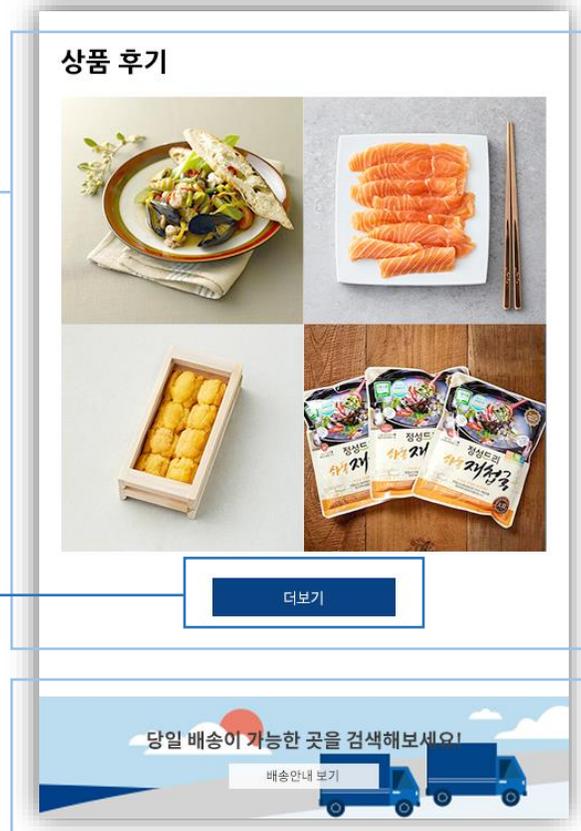
2. 나머지 폰트
Noto Sans KR M 16px #424242

1. 더 보기 버튼을 통해 각 제철상품 판매 페이지로 이동된다.

2. 버튼 폰트 :
Nanum Gothic R 14px #ffffff

스토리보드_Storyboard

1. 상품 후기 콘텐츠이며 메인에 노출시켜 다양한 후기를 사용자에게 보여준다
2. 타이틀 폰트 :
Nanum Gothic EB 24px #00000
3. 더 보기 버튼을 통해 구매 후기 서브페이지로 이동된다.
4. 버튼 폰트 :
Nanum Gothic R 14px #ffffff



1. 당일 배송, 배송 기간을 볼 수 있는 배너 배치함으로서 사용자들이 앱을 접근하는데 도움을 준다.
2. 콘텐츠 폰트 :
Noto Sans KR B 18px #3e3e3e
3. 배송안내보기 폰트 :
Noto Sans KR R 12px #000000



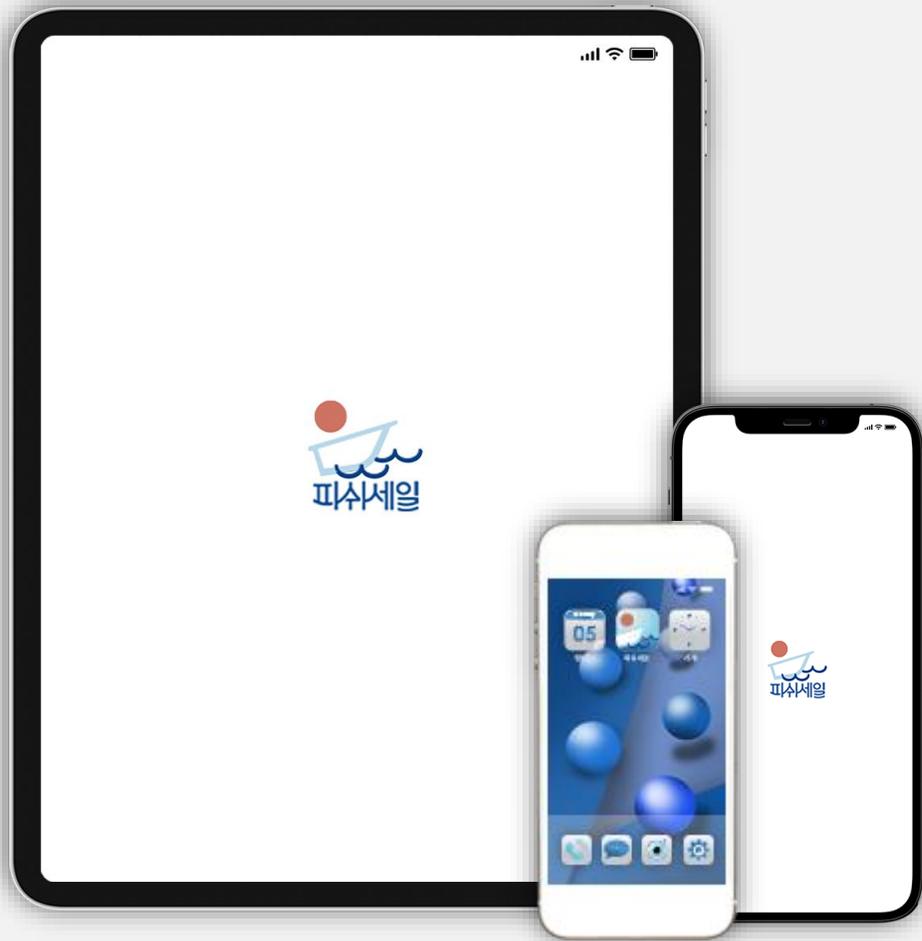
03
Project
완성

스플래시 스크린

앱 흐름도

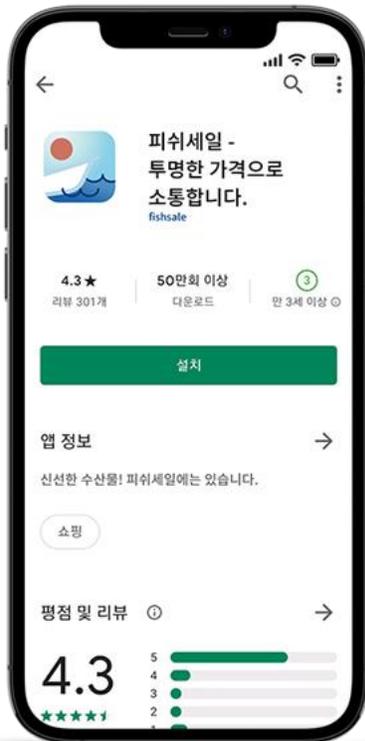
디바이스 목업

스플래시 스크린_Splash Screen



앱 흐름도_App Flow chart

검색/다운로드



아이콘 화면



스플래시 스크린



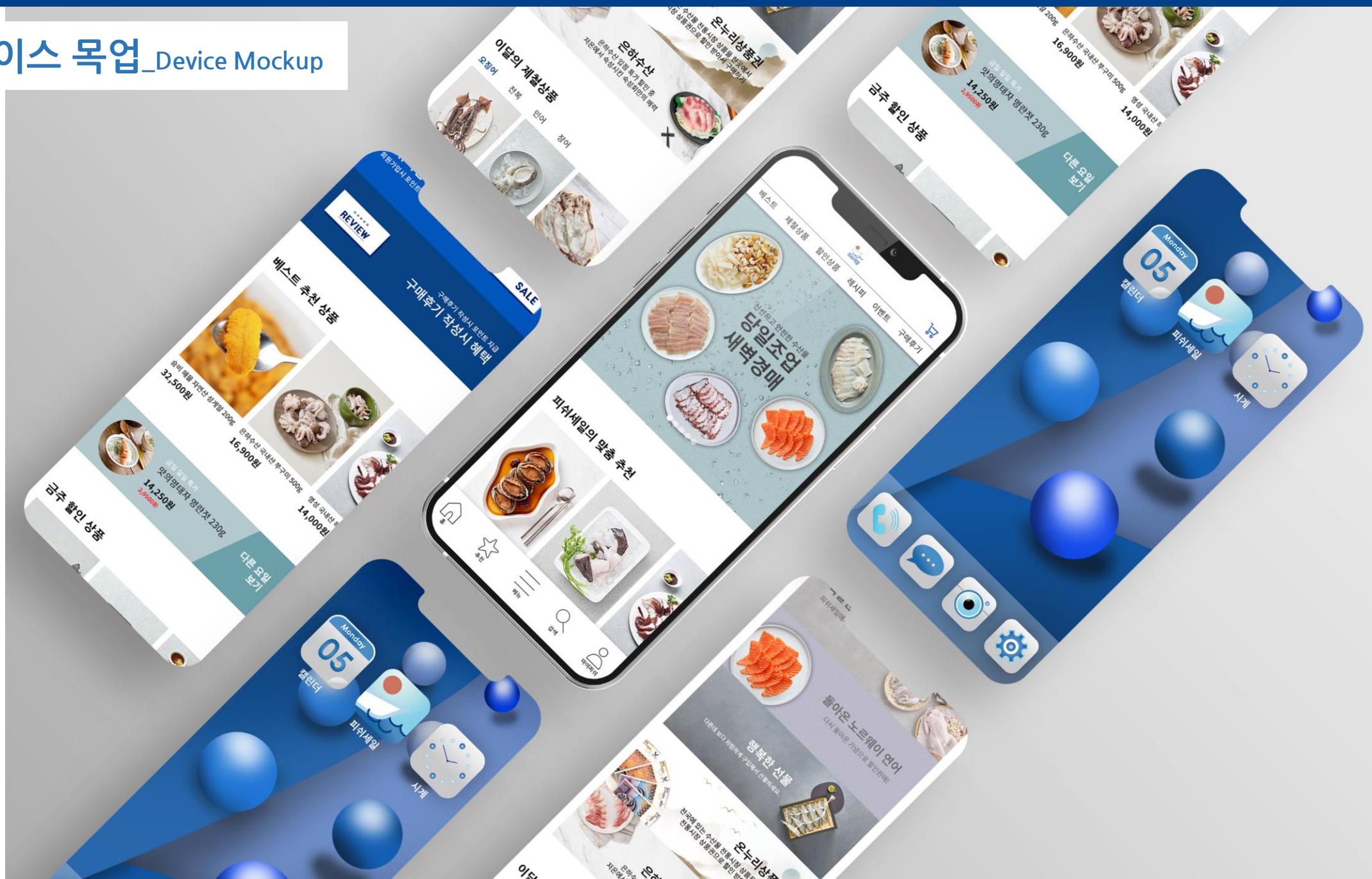
메인 페이지 접속



상품 서치



디바이스 목업_Device Mockup



지금까지 피쉬세일 앱 프로젝트였습니다.
감사합니다.

기획자 : 김백환

본 기획서 및 앱은 상업적 목적이 아닌 개인 포트폴리오로 제작하였음을 알립니다.

